

Pengaruh Penggunaan *Blog* Dan *Youtube* Terhadap Peningkatan Bakat Remaja Kota Batam

Weni Lestari Putri^{*1}, Nanda Jartii²

^{1,2}Sekolah Tinggi Teknik Ibnu Sina Batam

Jln. Teuku Umar, Lubuk Baja, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, STT Ibnu Sina, Batam

e-mail: ^{*}wenilestariputri@gmail.com, ²nandaluthan@gmail.com

Abstrak

Media online saat ini bukan hanya media yang dapat mencari informasi ataupun untuk sosialita semata. Tetapi dapat juga mengembangkan bakat. Mulai dari tulisan dan expresi seni. Dahulu kurang adanya penyalur bakat. Masih banyak remaja yang tertutup. Dan kurangnya media untuk mengekspresikan diri remaja. Layanan web yang dapat mengekspresikan bakatnya malah bisa terkenal dari media online. Penelitian ini bertujuan mengetahui tingkat penggunaan Blog sebagai media penyalur bakat, mengetahui tingkat penggunaan YouTube sebagai media penyalur bakat remaja, mengetahui tingkat bakat remaja, mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan blog terhadap peningkatan bakat remaja, mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan YouTube terhadap peningkatan bakat Remaja, mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan blog dan YouTube terhadap peningkatan bakat Remaja kota Batam (Survey kecamatan Bengkong). Untuk kerangka berpikir dijelaskan bahwa variabel X terdiri dari variabel X1 yaitu blog indikatornya adalah Meningkatkan kemampuan menulis, Lebih kreatif, ekspresif, inspiratif, motivatif, Menambah berbagai wawasan dan dapat merangsang otak, Menjalin dan memperbanyak teman, Mendapat banyak masukan dan pelajaran dari feedback para pembaca blog yang anda buat, Dapat berekspresi sebebas mungkin, Mudah untuk mencari artikel yang telah dibuat sebelumnya, Dapat mempromosikan diri. Selanjutnya untuk variabel X2 yaitu YouTube indikatornya adalah ditonton banyak orang, disukai banyak orang, diberi rating bagus, dibagikan melalui Facebook atau Twitter

Kata kunci—Blog, YouTube, Peningkatan Bakat

Abstract

Online media is now not only the media that can search for information or to socialites only. But it can also develop talent. Starting from writing and art expression. Formerly a lack of talent dealer. There are many teens that are closed. And the lack of media to express themselves teenagers. The web service that can express his talent could even known of this online. Penelitian media Aim determine the extent of influence use of blogs and YouTube. For frameworks explained that the variable X consists of indicator variables X1 is blog is Improving writing skills, more creative, expressive, inspirational, motivational, Adding insights and stimulates the brain, Maintain and multiply friends, Got a lot of feedback and lessons learned from the feedback of the readers blog that you create, to express themselves as freely as possible, easy to find articles that have been made before, to promote yourself. Further to the variable X2 is the indicator YouTube is watched a lot of people, like many people, were rated good, shared via Facebook or Twitter.

Keywords—Blog, YouTube, Developed Talent

1. PENDAHULUAN

Masa remaja merupakan masa yang dimana dapat menentukan perkembangan manusia di bidang emosional, moral, spiritual, dan fisik. Masa-masa ini dipenuhi dengan perkembangan dan perubahan. Tak jarang pada masa ini banyak ditemui kaum muda kehilangan pegangan dalam usaha menemukan dirinya. Seseorang yang tengah memasuki tahap remaja memiliki karakteristik mental yang tengah labil. Biasanya saat remaja menduduki SMP dan SMA. Usia dimana seorang individu yang berada dalam masa atau tahap peralihan. Dalam usia ini pula kaum muda membutuhkan pendampingan yang intensif dari orang lain yang lebih dewasa dalam usaha menemukan jati dirinya dalam arti mengetahui kebutuhan-kebutuhan pribadi serta tujuan yang ingin dicapai dalam hidupnya. Maka pengembangan bakat dan minat remaja sangat penting. Dan dalam mengembangkan koperasinya remaja tetap membutuhkan bimbingan dari orang tua dan lingkungan rumah maupun sekolah.

Media online saat ini bukan hanya media yang dapat mencari informasi ataupun untuk sosialitas semata. Tetapi dapat juga mengembangkan bakat. Mulai dari tulisan dan ekspresi seni. Dahulu kurang adanya penyalur bakat. Masih banyak remaja yang tertutup. Dan kurangnya media untuk mengekspresikan diri remaja. Layanan web yang dapat mengekspresikan bakatnya malah bisa terkenal dari media online. Salah satunya dari *YouTube*, yang kita tahu saat ini banyak orang yang suka mengekspresikan bakat menyanyi lewat *YouTube* dan menjadi terkenal. Seperti Justin Bieber, siapa dengan keong racunya, mantan polisi dengan hits caiya caiyanya, yang lagi buming saat ini video *YouTube* gangnam style dan masih banyak lagi video yang ada saat ini. Dari *blog* para remaja bisa mencari informasi, seperti artikel, cerita pendek, dan info yang bermanfaat. Di samping itu juga *blog* bisa membuat pengguna dapat mengekspresikan bakat seseorang dalam menulis tertuang di *blog*. Sebagai contoh seorang penulis raditya dika, sebelum dia menuangkan bakatnya di novelnya. Dia pertama kali menulis kisah lucunya di media online ini yaitu di *blog*. Banyak penulis muda menuangkan tulisan di media online ini. *Blog* juga dapat mengembangkan wawasan bagi para remaja.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)

Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Adapun yang menjadi independen (bebas) dalam penelitian ini adalah *blog* dan *YouTube*. Operasional variabelnya dapat dilihat pada tahel dibawah ini :

Tabel 1. Operasional Variabel X

| Variabel | Indikator | Skala |
|--------------|---|---------|
| Blog (X1) | Meningkatkan kemampuan menulis | Ordinal |
| | Lebih kreatif, ekspresif, inspiratif, motivatif | Ordinal |
| | Menambah berbagai wawasan dan dapat merangsang otak | Ordinal |
| | Menjalin dan memperbanyak teman | Ordinal |
| | Mendapat banyak masukan dan pelajaran dari <i>feedback</i> para pembaca <i>blog</i> yang buat | Ordinal |
| | Dapat berekspresi sebebas mungkin | Ordinal |
| | Mudah untuk mencari artikel yang telah dibuat sebelumnya | Ordinal |
| | Dapat mempromosikan diri | Ordinal |

Sumber : Rulianto Kurniawan(2009: 6)

Tabel 2. Operasional Variabel X2

| Variabel | Indikator | Skala |
|-----------------|---|---------|
| YouTube (X2) | ditonton banyak orang | Ordinal |
| | disukai banyak orang | Ordinal |
| | diberi rating bagus | Ordinal |
| | dibagikan melalui <i>Facebook</i> atau <i>Twitter</i> . | Ordinal |

Sumber : Eko Nurhuda (2012: 143)

2.2 Populasi dan Sampel

2.1.1 Populasi

Dalam penelitian kuantitatif, populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiono:2012). Populasi adalah keseluruhan gejala/satuan yang diteliti. (Bambang Prasetyo dan Miftahul Jannah :2005).

Populasi dalam penelitian ini adalah para remaja yang ada di Kecamatan Bengkong Batam sebanyak 8000 remaja yang akan disajikan dalam bentuk sebagai berikut:

Tabel 3. Data Populasi Remaja

| Laki-laki | Perempuan | Total |
|-----------|-----------|-------|
| 4500 | 3500 | 8000 |

Sumber : Kecamatan Bengkong

2.2.2 Variabel Dependend (Variabel Terikat).

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah Peningkatan Bakat. Operasional variabelnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. Operasional Variabel Y

| Variabel | Indikator | Skala |
|-----------------------------|--|---------|
| Peningkatan Bakat (Y) | Mempunyai daya imajinasi kuat | Ordinal |
| | mempunyai inisiatif | Ordinal |
| | Mempunyai minat luas | Ordinal |
| | Mempunyai kebebasan dalam berfikir | Ordinal |
| | bersifat ingin tahu | Ordinal |
| | selalu ingin mendapat pengalaman-pengalaman baru | Ordinal |
| | Mempunyai kepercayaan diri yang kuat | Ordinal |
| | Penuh semangat | Ordinal |
| | Berani mengambil resiko | Ordinal |
| | Berani berpendapat dan memiliki keyakinan | Ordinal |

Sumber : Reni Akbar dan Hawadi (2002:113)

2.2.3 Teknik Pengambilan Sampel

Sampel merupakan bagian populasi yang ingin diteliti. Oleh karena itu, sampel harus dilihat sebagai suatu pendugaan terhadap populasi bukan populasi itu sendiri menurut bailey. (Bambang Prasetyo dan Miftahul Jannah :2012). Teknik sampling adalah merupakan teknik sampel. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan. (Sugiono:2012).

Dari berbagai rumus yang ada, ada sebuah yang dapat digunakan untuk menentukan besaran sampel, yaitu rumus slovin (Bambang Prasetyo dan Miftahul Jannah :2012) sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} \text{Rumus 3.1. Rumus Slovin}$$

Dimana : n = besaran sampel

N = besaran Populasi

e = kelonggaran pengambilan sample

dengan nilai e = 100 % maka sample yang di dapat adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{8000}{1 + 8000 * 0.05^2}$$

$$n = 380.95238095238$$

Jadi dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki 381 responden (n=381).

Dari jumlah populasi sebesar 8000 dengan tingkat kesalahan pengambilan sample sebesar 5% sehingga jumlah sampel minimal yang harus di ambil adalah 381 responden. Selanjutnya teknik mengukur peningkatan bakat remaja dengan menguji validitas kuesioner yang mana sistem pembuatan kusioner dengan skala likert, dan kemudian kuesioner tersebut perlu perhitungan secara bertahap dengan metode kuantitatif yang merupakan alat analisa yang diberikan pada variabel-variabel yang tidak dapat di ukur dengan jelas dan analisa secara jelas dan analisa secara angka.

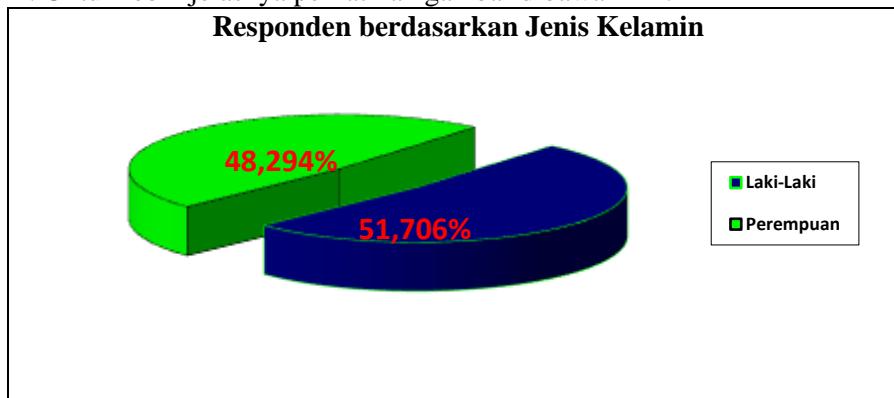
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Profile Responden

Untuk memperoleh data pengujian ini, penulis membagikan kuesioner pada 381 responden. Jumlah sampel kuesioner tersebut dihasilkan dengan rumus perhitungan jumlah sampel. Dan kuesioner tersebut dibagikan kepada responden remaja Kecamatan Bengkong, yaitu kepada para remaja yang tinggal pada daerah bengkong pada tanggal 1 November 2012. Berikut ini adalah pengelompokan profil responden yang dibagi berdasarkan jenis kelamin, umur dan pekerjaan

1. Jenis Kelamin

Hasil analisis responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada chart dan table dibawah ini. Untuk lebih jelasnya perhatikan gambar dibawah ini :

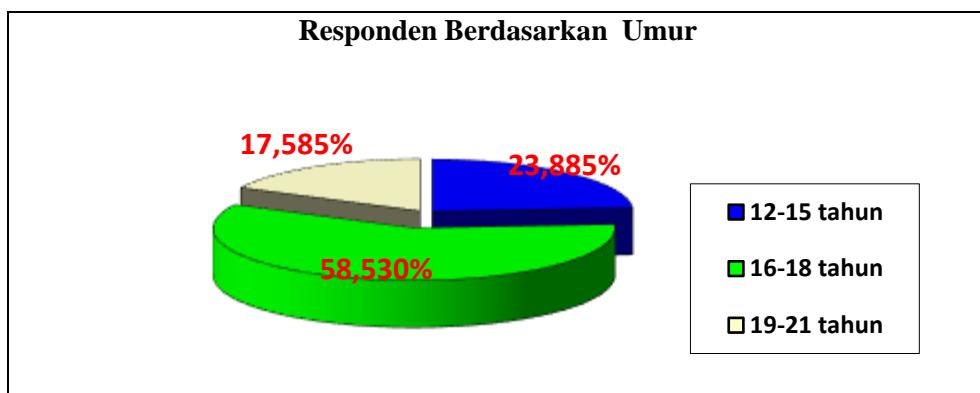


Sumber : Hasil dari pengolahan data SPSS (kuesioner)

Gambar 1. Diagram Profil Responden berdasarkan jenis kelamin

2. Umur

Hasil analisis berdasarkan umur dapat di lihat pada char dan tabel dibawah ini. Untuk lebih jelasnya perhatikan gambar dibawah ini.

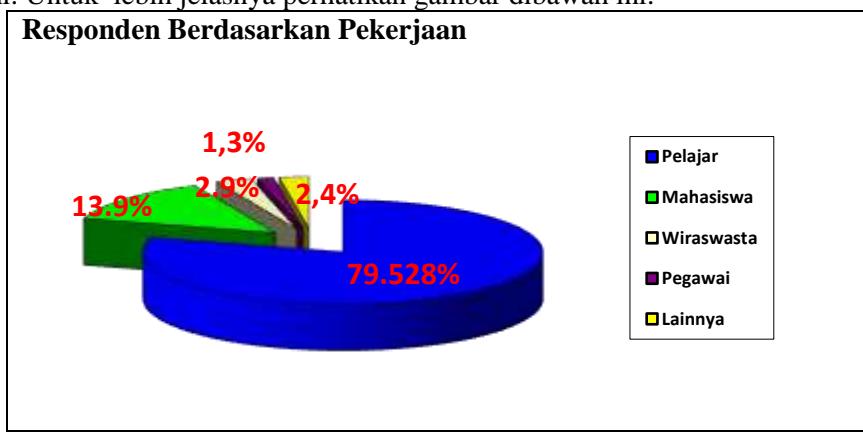


Sumber : hasil dari pengolahan data SPSS (Kuesioner)

Gambar 2. Diagram Profil Responden berdasarkan umur

3. Pekerjaan

Hasil analisis responden berdasarkan pekerjaan dapat dilihat pada chart dan tabel dibawah ini. Untuk lebih jelasnya perhatikan gambar dibawah ini.



Sumber : Pengolahan data dari SPSS (kuesioner)

Gambar 3. Diagram Profil Responden berdasarkan Pekerjaan

3.2. Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dalam Penggunaan *Blog* dan *YouTube* terhadap Peningkatan Bakat Remaja Kota Batam (survey pada Kecamatan Bengkong). Untuk mendapatkan data dan informasi tersebut digunakan angket atau kuesioner, kemudian setelah data terkumpul diolah dengan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) release 19. Selanjutnya untuk mengetahui gambaran masing-masing variable digunakan analisis deskriptif.

Berdasarkan operasional variabel yang telah dijelaskan sebelumnya, adapun indikator-indikator setiap variabel dapat dilihat pada tabel 4.4. dibawah ini:

| Indikator <i>Blog</i> (X1) Rulianto Kurniawan(2009: 6) | Indikator Peningkatan Bakat (Y) Reni Akbar dan Hawadi (2002:113) |
|--|---|
| 1. Meningkatkan kemampuan menulis | 1. Mempunyai daya imajinasi kuat |
| 2. Lebih kreatif, ekspresif, inspiratif, motivatif | 2. mempunyai inisiatif |
| 3. Menambah berbagai wawasan dan dapat merangsang otak | 3. Mempunyai minat luas |
| 4. Menjalin dan memperbanyak teman | |
| 5. Mendapat banyak masukan dan pelajaran dari <i>feedback</i> para pembaca <i>blog</i> yang buat | 4. Mempunyai kebebasan dalam berfikir |
| 6. Dapat berekspresi sebebas mungkin | 5. bersifat ingin tahu |

| | |
|---|---|
| 7. Mudah untuk mencari artikel yang telah dibuat sebelumnya | 6. selalu ingin mendapat pengalaman-pengalaman baru |
| 8. Dapat mempromosikan diri | |
| Indikator YouTube (X2) Eko Nurhuda (2012: 143) | 7. Mempunyai kepercayaan diri yang kuat |
| 1. ditonton banyak orang | 8. Penuh semangat |
| 2. disukai banyak orang | 9. Berani mengambil resiko |
| 3. diberi rating bagus | 10. Berani berpendapat dan memiliki keyakinan |
| 4. dibagikan melalui <i>Facebook</i> atau <i>Twitter</i> . | |

4. SIMPULAN

Dari uraian hasil penelitian dan pembahasan penelitian sebagaimana yang peneliti lakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan Penelitian penggunaan *blog* bermanfaat pada Remaja kota batam (survey kecamatan Bengkong).
2. Berdasarkan Penelitian penggunaan *Youtube* bermanfaat pada remaja kota Batam (survey kecamatan Bengkong)
3. Berdasarkan Penelitian *blog* dan *YouTube* bermanfaat terhadap Peningkatan bakat remaja kota batam (survey kecamatan Bengkong).
4. Penggunaan *Blog* berpengaruh terhadap peningkatan Bakat remaja kota batam (survey kecamatan Bengkong).
5. Penggunaan *YouTube* berpengaruh terhadap peningkatan Bakat remaja kota batam (survey kecamatan Bengkong).
6. Penggunaan *Blog* dan *YouTube* secara bersamaan berpengaruh terhadap peningkatan bakat pada remaja kota Batam (survey kecamatan Bengkong).

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar,Reni dan Hawadi. (2002). *Psikologi Perkembangan Anak: Mengenal Sifat, Bakat dan Kemampuan Anak*. Cetakan ke- 3. Grasindo. Jakarta.
- Danim,Sudarwan. (2000). *Metode Penilitian Untuk Ilmu – Ilmu Perilaku*,Cetakan Ke-2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Dewi, Kumala Desi. (2011), *Peningkatan Ketarampilan Menulis Pengalaman Pribadi dengan Metode Peta Konsep Rantai Kejadian melalui Media Benda Kenangan pada Siswa Kelas VIIC SMPN 1 Mejobo Kudus*
- Hartati, Puji. (2011). *Upaya Meningkatkan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Akuntansi Kompetensi Dasar Jurnal Penyesuaian Melalui Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Blog Pada Siswa Kelas Xi Madrasah Aliyah Negeri Kendal Tahun Ajaran 2010/2011.*
- Hasan,Iqbal. (2004). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara. Yogyakarta
- Kurniawan, Rulianto. (2009). *Membuat Blog Untuk Orang Awam*. Maxicom. Palembang
- Kusumawati, Idha (January 29, 2010). *Pengembangan bakat dan minat*

- Mercy, Brian (2012). *Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri Dan Penghargaan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. PELINDO IV Makassar*”
- Nurhuda, Eko. (2012). *Youtube - Cara Mudah Menjadi Populer Dengan Internet*. Penertbit ANDI. Yogyakarta.
- Nurjanah, Lia. (2012). *pengaruh pemenuhan tugas perkembangan keluarga dengan anak usia remaja terhadap pencapaian tugas perkembangan remaja*.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Permatasari, R.D., Setyabuhi, A.L. and Anggra, F., 2019. ARSITEKTUR SISTEM INFORMASI OBJEK WISATA KOTA BATAM. *JR: JURNAL RESPONSIVE Teknik Informatika*, 2(2).
- Setyabudhi, A. L. (2017). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Absensi dan Pengambilan Surat Cuti Kerja Berbasis Web. *JR: JURNAL RESPONSIVE Teknik Informatika*, 1(1).