

PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PEMASARAN CV. RIZQI INTI BUANA

Aprizal Y*¹

¹Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik – Universitas Ibnu Sina, Batam
e-mail: *afrizal@uis.ac.id,

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merancang company profile berbasis web sebagai sarana pemasaran bagi CV Rizqi Inti Buana, yang bergerak di bidang pelayanan jasa seperti handling cargo, custom clearance, dan freight forwarding. Dengan perkembangan teknologi informasi yang pesat, penggunaan website sebagai alat promosi dan penyampaian informasi menjadi sangat penting. Metode penelitian yang digunakan meliputi studi kepustakaan, observasi, dan wawancara. Proses perancangan sistem dilakukan dengan menggunakan model Waterfall, yang mencakup analisis kebutuhan, desain sistem menggunakan UML, penulisan kode program, dan pengujian aplikasi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem ini efektif sebagai sarana pemasaran, dengan tingkat kepuasan pengguna yang tinggi, namun masih terdapat beberapa permasalahan seperti waktu muat halaman yang lambat dan tautan yang tidak berfungsi. Oleh karena itu, disarankan untuk melakukan optimasi kecepatan akses, perbaikan tautan, serta penyediaan panduan pengguna yang komprehensif untuk meningkatkan kinerja sistem.

Kata kunci— Company profile, website, pemasaran, CV Rizqi Inti Buana

Abstract

This study aims to design a web-based company profile as a marketing tool for CV Rizqi Inti Buana, which operates in the service sector, including cargo handling, customs clearance, and freight forwarding. With the rapid development of information technology, the use of websites as a promotional and informational tool has become crucial. The research methods employed include literature study, observation, and interviews. The system design process follows the Waterfall model, encompassing needs analysis, system design using UML, program coding, and application testing. The test results indicate that the system is effective as a marketing tool, with high user satisfaction levels; however, several issues remain, such as slow page loading times and non-functional links. Therefore, it is recommended to optimize access speed, repair broken links, and provide comprehensive user guides to enhance system performance.

Keywords— Company profile, website, marketing, CV Rizqi Inti Buana

PENDAHULUAN

Dengan pesatnya perkembangan teknologi saat ini, pengguna diharapkan untuk dapat beradaptasi, terutama dalam bidang teknologi informasi. Teknologi informasi berperan sebagai salah satu alat yang sangat efisien dan efektif dalam kehidupan sehari-hari. Berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh teknologi informasi sangat bermanfaat bagi masyarakat. Salah satu bentuk teknologi yang banyak dimanfaatkan adalah website, yang memungkinkan penyampaian informasi dengan cara yang lebih praktis dan cepat (Wibowo & Verniando, 2021). Melalui jaringan internet, website dapat mengirim dan menerima informasi, sehingga pemesanan barang

dan jasa menjadi lebih mudah diakses dari mana saja menggunakan komputer atau smartphone yang terhubung ke internet.

Seiring berjalannya waktu, website telah bertransformasi menjadi sarana promosi, penjualan, dan layanan yang banyak digunakan di Indonesia (Dewi, 2019). Contohnya, CV Rizqi Inti Buana, yang bergerak di bidang pelayanan jasa seperti handling cargo, custom clearance (PPJK), dan freight forwarding (laut, udara, dan darat), telah memanfaatkan sistem informasi untuk menyampaikan informasi dan promosi melalui Facebook dan media sosial lainnya.

Company profile merupakan aset penting bagi sebuah lembaga atau perusahaan untuk meningkatkan citra dan reputasi mereka dalam menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, baik perusahaan lain maupun instansi terkait. Istilah "company" merujuk pada perusahaan, firma, atau kelompok, sedangkan "profile" dapat diartikan sebagai riwayat atau penampilan (Christian & Erlina, 2021). Company profile sering digunakan oleh perusahaan untuk memudahkan audiens memahami identitas dan layanan mereka. Meskipun CV Rizqi Inti Buana telah memiliki website sebagai media promosi, sayangnya, website tersebut tidak dapat digunakan selama setahun terakhir.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan Bapak David, selaku marketing CV Rizqi Inti Buana, perusahaan saat ini tidak memiliki website aktif dan lebih mengandalkan informasi melalui halaman Facebook. Company profile yang ada juga hanya dalam bentuk file, sehingga pelanggan kesulitan untuk mengakses informasi terkait perusahaan, seperti profil, visi, misi, serta produk atau layanan yang ditawarkan.

Dengan kondisi ini, penulis berkeinginan untuk merancang ulang company profile CV Rizqi Inti Buana agar penyampaian informasi menjadi lebih optimal dan mengurangi kesalahan yang mungkin terjadi. Melalui kerja praktik ini, penulis melihat peluang untuk memberikan solusi dan inovasi dalam perancangan website yang dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi perusahaan. Oleh karena itu, penulis menyusun laporan kerja praktik dengan judul "Perancangan Company Profile Berbasis Web Sebagai Sarana Pemasaran CV Rizqi Inti Buana." Harapannya, laporan ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan pemasaran dan promosi yang lebih efektif.

METODE PENELITIAN

Metode Pengumpulan Data

Penulis menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data yang digunakan dalam laporan kerja praktek ini, yaitu:

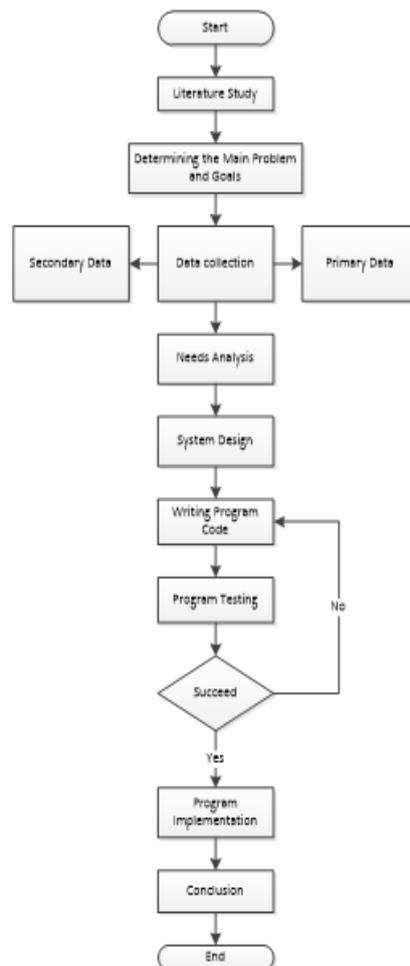
1. **Studi Kepustakaan**
Studi kepustakaan adalah metode pengumpulan informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang diangkat dalam kerja praktek. Informasi ini diperoleh dari berbagai sumber seperti buku, karya ilmiah, tesis, disertasi, ensiklopedia, internet, dan referensi lain yang berkaitan. Metode ini juga digunakan untuk memahami teknologi informasi yang akan diterapkan dalam sistem.
2. **Observasi**
Observasi adalah teknik pengumpulan data melalui pengamatan langsung terhadap objek yang menjadi fokus permasalahan. Dari hasil pengamatan ini, kemudian diambil kesimpulan untuk mendukung analisis.
3. **Wawancara**
Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak terkait. Dalam proses ini, penulis menggali informasi berdasarkan tujuan penelitian, serta fokus pada masalah yang ada untuk mendapatkan data yang akurat dan lengkap sebagai bahan analisis.

Metode Pengolahan Data

Metode pengolahan data yang digunakan dalam laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa tahapan, yaitu:

1. Analisis
Tahap analisis meliputi identifikasi kebutuhan sistem, analisis permasalahan, analisis sistem yang sedang berjalan, serta analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional.
2. Desain Sistem
Desain sistem dilakukan menggunakan UML (Unified Modeling Language) yang mencakup perancangan use case diagram, sequence diagram, activity diagram, class diagram, desain struktur tabel, serta antarmuka.
3. Penulisan Kode Program
Pada tahap ini, dilakukan perancangan dan penulisan kode untuk aplikasi company profile berbasis web.
4. Pengujian Aplikasi
Pengujian dilakukan terhadap aplikasi company profile berbasis web untuk memastikan fungsionalitas dan kehandalan sistem.
5. Penerapan dan Pemeliharaan
Tahap ini mencakup implementasi dan pemeliharaan program sistem company profile berbasis web agar dapat digunakan secara optimal.

Kerangka Pemecahan Masalah



Gambar 1. Kerangka Pemecahan Masalah

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis

Pada tahap analisis, tujuan utama adalah mengidentifikasi kebutuhan dalam perancangan company profile berbasis web sebagai sarana pemasaran CV Rizqi Inti Buana. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara dengan Bapak David, yang memberikan izin serta informasi terkait profil dan sistem promosi perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis untuk menemukan permasalahan dalam sistem yang sedang berjalan, yang menjadi dasar dalam merancang, menguji, dan menerapkan aplikasi company profile berbasis web. Sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL, serta framework CodeIgniter, yang bertujuan mempermudah pengembangan dan pemeliharaan aplikasi. Selain itu, dilakukan evaluasi terhadap sistem informasi lama untuk mengidentifikasi perbaikan yang diperlukan. Kebutuhan non-fungsional seperti kemudahan penggunaan (usability), keamanan (security), dan fleksibilitas (flexibility) juga diperhatikan dalam perancangan sistem ini, sehingga aplikasi dapat memberikan antarmuka yang intuitif, keamanan yang memadai, serta pengorganisasian data yang baik untuk mendukung fungsi pemasaran perusahaan.

Desain Pemodelan UML

Pemodelan UML diperlukan untuk merancang aliran informasi dalam perancangan company profile berbasis web sebagai sarana pemasaran CV Rizqi Inti Buana. Proses ini mencakup perancangan berbagai diagram untuk menggambarkan interaksi dan alur sistem menggunakan Unified Modeling Language (UML).

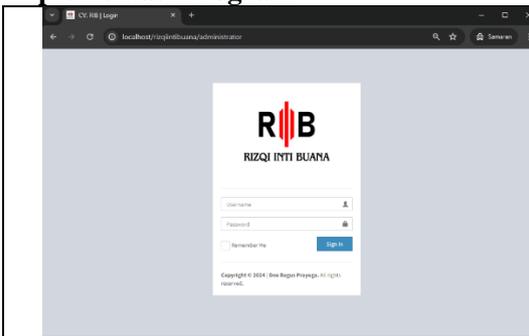
1. Use Case Diagram

Use Case Diagram untuk website perusahaan mendeskripsikan peran aktor yang berinteraksi dengan sistem yang diusulkan dalam perancangan company profile berbasis web. Aktor yang diidentifikasi termasuk admin, yang memiliki peran penting mengelola konten dan fungsi website yang diusulkan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran CV Rizqi Inti Buana.

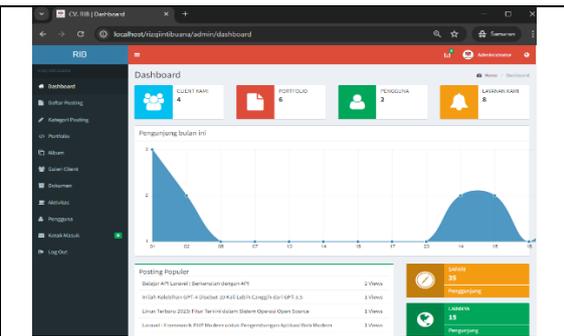


Gambar 2. Use Case Diagram Website Perusahaan

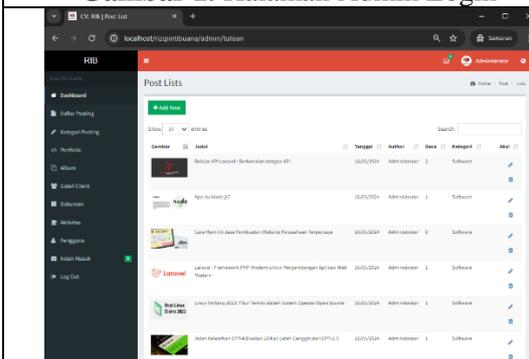
Implementasi Program



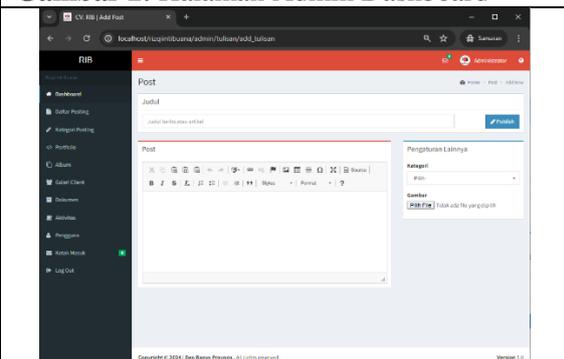
Gambar 1. Halaman Admin Login



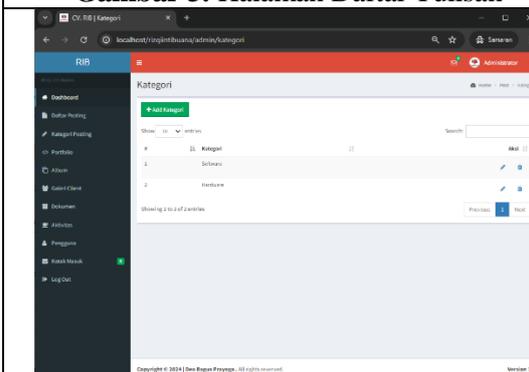
Gambar 2. Halaman Admin Dashboard



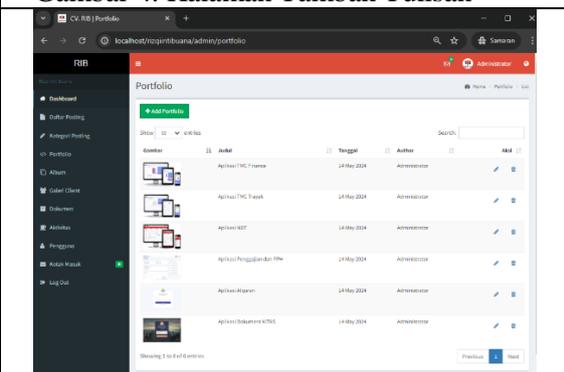
Gambar 3. Halaman Daftar Tulisan



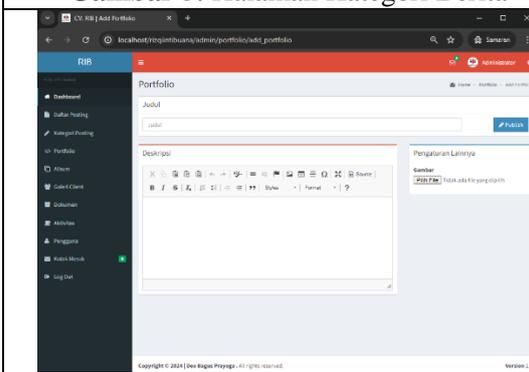
Gambar 4. Halaman Tambah Tulisan



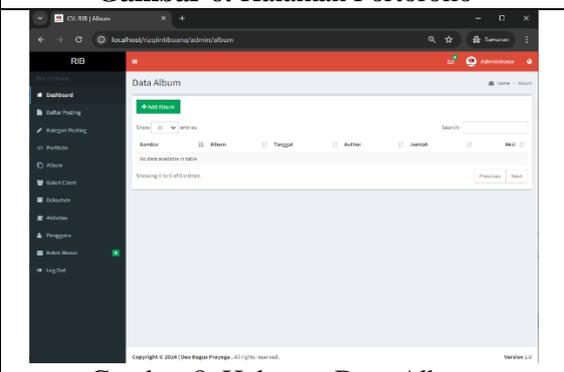
Gambar 5. Halaman Kategori Berita



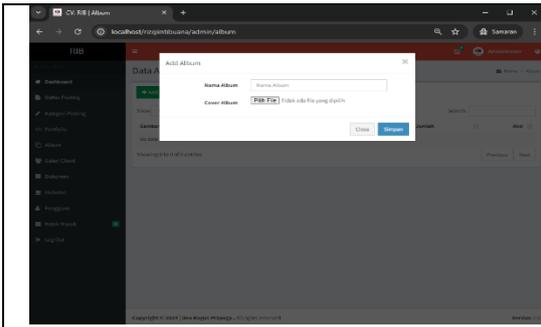
Gambar 6. Halaman Portofolio



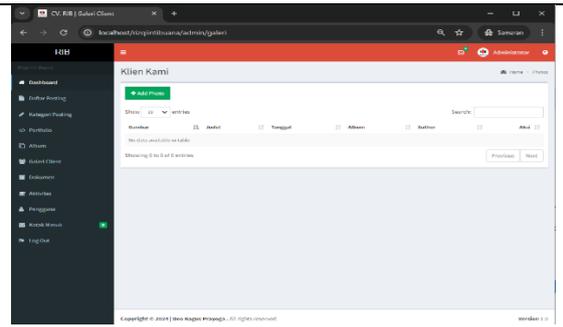
Gambar 7. Halaman Tambah Portofolio



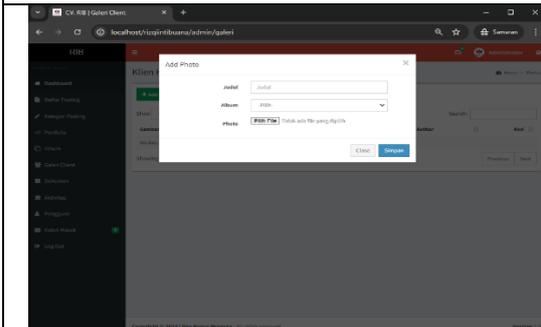
Gambar 8. Halaman Data Album



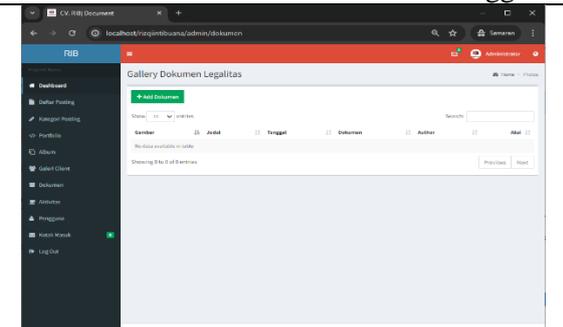
Gambar 9. Halaman Tambah Album



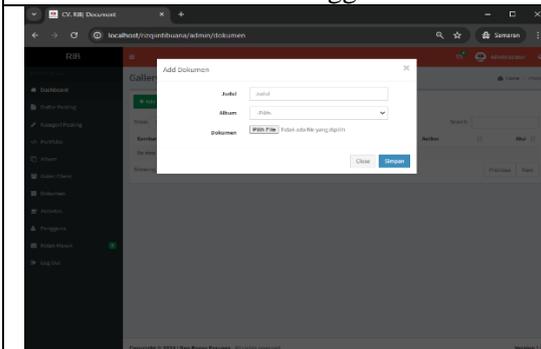
Gambar 10. Halaman Data Klien/Pelanggan



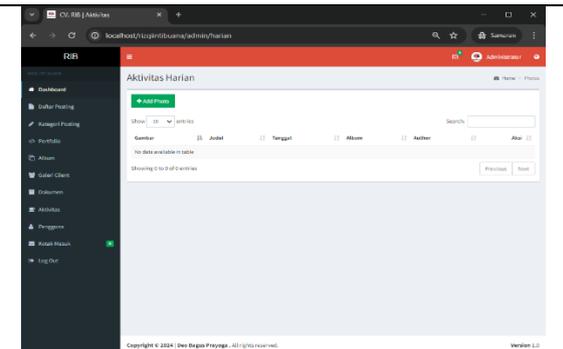
Gambar 11. Halaman Tambah Foto Klien/Pelanggan



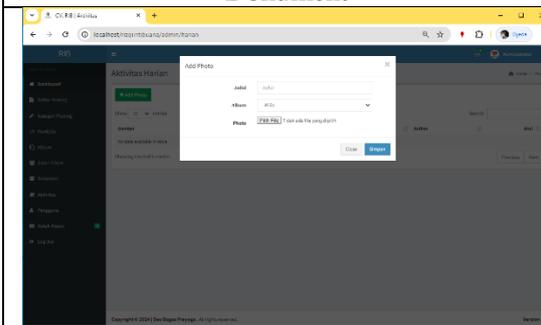
Gambar 12. Halaman Galeri Dokument



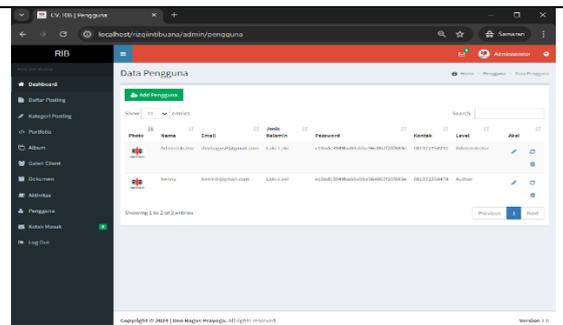
Gambar 13. Halaman Tambah Galeri Dokument



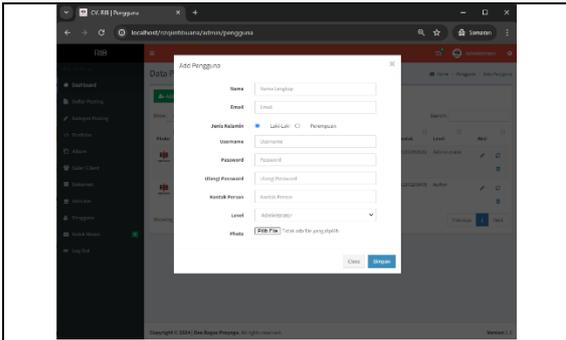
Gambar 14. Halaman Foto Aktivitas Harian



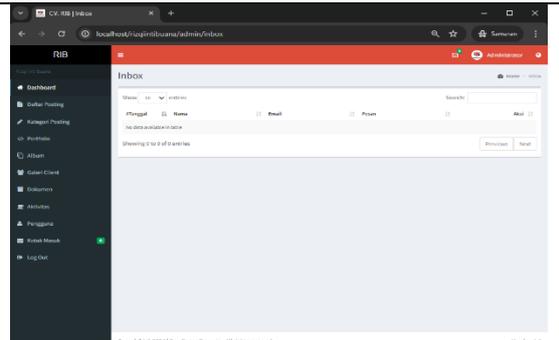
Gambar 15. Halaman Admin Tambah Aktifitas



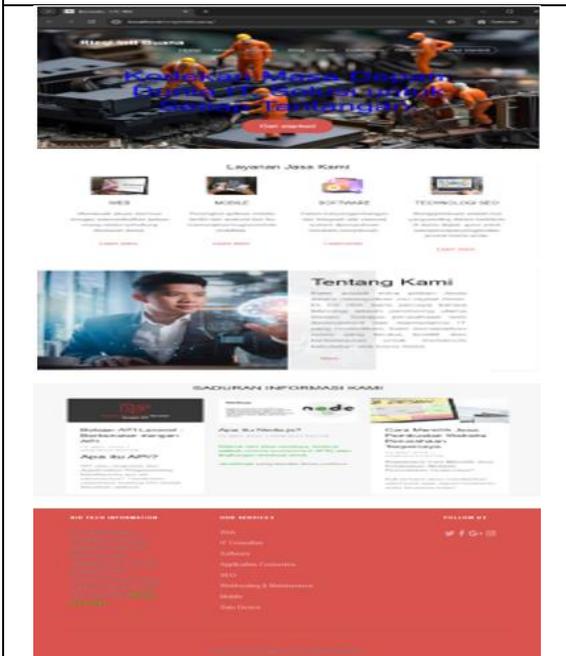
Gambar 16. Halaman Admin Data Login



Gambar 17. Halaman Admin Tambah Data Login



Gambar 18. Halaman Admin Data Kotak Masuk



Gambar 19. Halaman Pengguna Beranda



Gambar 20. Halaman Tentang Kami

Hasil uji coba blakbook untuk program company profile berbasis web CV Rizqi Inti Buana menunjukkan bahwa sistem ini efektif sebagai sarana pemasaran. Uji coba bertujuan untuk mengevaluasi fitur-fitur yang ada dan mengidentifikasi kelebihan serta kekurangan sistem yang telah dikembangkan. Data dikumpulkan dari 10 pengguna yang terlibat, dan umpan balik mereka menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi, terutama pada halaman admin login dan dashboard admin. Sebanyak 80% pengguna merasa sangat puas dengan halaman admin login, sementara 75% pengguna merasa sangat puas dengan dashboard admin. Tabel berikut merangkum umpan balik pengguna mengenai fitur sistem:

Tabel 1: Umpan Balik Pengguna Mengenai Fitur Sistem

Fitur	Sangat Puas	Puas	Cukup Puas	Tidak Puas	Sangat Tidak Puas
Halaman Admin Login	80%	15%	5%	0%	0%
Halaman Dashboard Admin	75%	20%	5%	0%	0%

Halaman Tambah Tulisan	70%	25%	5%	0%	0%
Halaman Kategori Berita	85%	10%	5%	0%	0%
Halaman Portofolio	90%	5%	5%	0%	0%

Meskipun umpan balik menunjukkan kepuasan yang tinggi, terdapat beberapa masalah yang diidentifikasi, seperti waktu muat halaman yang lama, tautan yang tidak berfungsi, dan kurangnya panduan pengguna. Secara keseluruhan, sistem ini telah memenuhi kebutuhan dasar perusahaan, tetapi masih memerlukan perbaikan dalam aspek kecepatan akses dan kemudahan penggunaan. Rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut mencakup optimasi kecepatan muat halaman, perbaikan tautan yang tidak berfungsi, dan penyediaan panduan penggunaan yang lebih jelas.

SIMPULAN

Dari hasil penelitian dan uji coba sistem company profile berbasis web CV Rizqi Inti Buana, dapat disimpulkan bahwa sistem ini efektif dalam meningkatkan sarana pemasaran perusahaan. Tingkat kepuasan pengguna yang tinggi, dengan 80% pengguna merasa sangat puas terhadap halaman admin login dan 75% terhadap dashboard admin, menunjukkan bahwa antarmuka dan fungsionalitas sistem telah memenuhi ekspektasi pengguna. Meskipun demikian, masih terdapat beberapa masalah yang perlu diperhatikan, seperti waktu muat halaman yang lambat, tautan yang tidak berfungsi, dan kurangnya panduan pengguna. Oleh karena itu, untuk meningkatkan kinerja sistem, disarankan agar dilakukan optimasi kecepatan akses, perbaikan tautan, serta penyediaan panduan penggunaan yang lebih komprehensif. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan sistem dapat berfungsi dengan lebih baik dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemasaran dan promosi perusahaan.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Disarankan agar pengembang melakukan optimasi kecepatan muat halaman dan perbaikan tautan yang tidak berfungsi. Hal ini penting untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan memastikan akses yang lebih cepat dan lancar ke informasi yang tersedia di website.
2. Agar pengguna dapat memanfaatkan sistem secara maksimal, penting untuk menyediakan panduan pengguna yang jelas dan komprehensif. Panduan ini dapat membantu pengguna baru memahami cara menggunakan berbagai fitur yang ada dalam sistem.
3. Penting untuk melakukan pemeliharaan rutin terhadap website, termasuk pembaruan konten dan fitur, agar informasi yang disajikan tetap relevan dan menarik bagi pengunjung. Ini juga akan membantu dalam mempertahankan dan meningkatkan peringkat website di mesin pencari.

DAFTAR PUSTAKA

1. Abdurahman, M. (2018). Sistem Informasi Data Pegawai Berbasis Web Pada Kementerian Kelautan Dan Perikanan Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika*, 1(2), 70–78.
2. Adnas, D. A., & Chandrinova, J. (2021). Perancangan dan Pengembangan Company Profile Berbasis Web Pada Toko Byzen. 1(1), 484–489.

3. Andika, B. D., Narto, A., & Sujarman, F. (2021). Pembuatan Prototype Main L.O System Pada Sump Tank Di Mesin Induk 2 Tak. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 19(2), 112–126.
4. Andrianof, H. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi dan Penjualan pada Toko Ruminansia Berbasis Web. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 5(1), 11–19.
5. Arkhiansyah, Y., & Hidayat, M. (2021). Rancang Bangun Perangkat Lunak Monitoring Menggunakan Sensor Timbangan Dinamis Terhadap Muatan Kendaraan Dan Penindakan Pada Gerbang Tol. *Jurnal SIMADA (Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data)*, 4(2), 118–127.
6. Ayu, F., & Sholeha, W. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjadwalan Mata Pelajaran Berbasis Web pada Smart Center Pekanbaru. *Intra-Tech*, 3(1), 38–48.
7. Basar, A. R., Adi, N. H., Zebua, S., Sina, U. I., Teuku, J., Lubuk, U., & Riau, K. (2019). Sistem Informasi Pemesanan dan Pelayanan Katering Menggunakan Metode Model View Controller Berbasis Web. 3(2).
8. Christian, Y., & Erline, M. (2021). Perancangan dan Penerapan Website Company Profile dan Pemesanan pada PT Ferwind Karya Pratama. 1(1), 516–523.
9. Devega, A. T., Panyahuti, P., Ropianto, M., Ambiyar, A., & Asriani, M. (2022). Media Promosi Interaktif Pengenalan Produk Pada PT. Caterpillar Fastener Manufacturer. *JTEV (Jurnal Teknik Elektro dan Vokasional)*, 8(2), 308.
10. Dewi, I. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Katering Menggunakan Metode Model View Controller Berbasis Web (Studi Kasus: Rumah Makan Berkah Khas Minang Medan). *Majalah Ilmiah INTI*, 14, 91–94.
11. Dewi, I. K., Syofiawan, D., & Grace, T. U. (2018). Pembangunan Dashboard Sebagai Alat Monitoring Dan Evaluasi Pada Toko Permata Batam. *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 3(2), 27–48. <https://doi.org/10.36352/jt-ibsi.v3i2.140>