

SISTEM INFORMASI PROFIL PERUSAHAAN PT NETTOUR BATAM: BERBASIS WEB UNTUK OPTIMALISASI BISNIS

Nurzalina Febrieni*¹, Nanda Jarti², Al Rusman³, Indra Sufian⁴, Abdul Rohmad Basar⁵

¹Mahasiswa Teknik Informatika, Fakultas Teknik – Universitas Ibnu Sina, Batam

^{2,3,4,5}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik – Universitas Ibnu Sina, Batam

e-mail: *1910128262125@uis.ac.id, nanda@uis.ac.id, alrusman@uis.ac.id,

indra.sufian@uis.ac.id, basar@uis.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran strategis website dalam meningkatkan profesionalisme dan kepercayaan masyarakat terhadap layanan ibadah umrah dan haji, dengan fokus pada PT Nettour Batam. Dalam era digital, website menjadi wajah suatu lembaga, terutama dalam sektor perjalanan yang terdampak pandemi. Studi ini mencakup metode pengumpulan data, pengembangan, analisis kebutuhan fungsional, penerapan antarmuka, serta hasil dan pembahasan. Metode pengumpulan data melibatkan observasi, wawancara, dan studi literatur untuk memahami proses penjualan dan kebutuhan web. Pengembangan menggunakan metode Extreme Programming (XP) dengan fokus pada adaptabilitas, kolaborasi tim, dan transparansi. Analisis kebutuhan fungsional mencakup use case diagram, activity diagram, dan sequence diagram. Penerapan antarmuka melibatkan halaman beranda, kategori, tentang, kontak, login admin, dan dashboard admin. Hasil implementasi menggunakan PHP dan MySQL diuji coba di localhost. Simpulan penelitian mencakup keberhasilan implementasi sistem informasi dan keterlibatan bahasa pemrograman serta database.

Kata kunci— Extreme Programming, Kebutuhan Fungsional, Antarmuka, Pengembangan Sistem.

Abstract

This research aims to examine the strategic role of websites in increasing professionalism and public trust in Umrah and Hajj services, with a focus on PT Nettour Batam. In the digital era, websites have become the face of an institution, especially in the travel sector which has been affected by the pandemic. This study includes data collection methods, development, functional requirements analysis, interface implementation, as well as results and discussion. Data collection methods involve observation, interviews, and literature studies to understand the sales process and web needs. Development uses the Extreme Programming (XP) method with a focus on adaptability, team collaboration and transparency. Functional requirements analysis includes use case diagrams, activity diagrams, and sequence diagrams. The implementation of the interface involves the home page, categories, about, contact, admin login, and admin dashboard. The results of the implementation using PHP and MySQL were tested on localhost. Research conclusions include the successful implementation of information systems and the involvement of programming languages and databases.

Keywords— Extreme Programming, Functional Requirements, Interfaces, System Development.

PENDAHULUAN

Dalam era digital ini, peran website sebagai wajah suatu lembaga pendidikan atau perusahaan menjadi semakin penting. Bagi perguruan tinggi, website bukan hanya merupakan fasilitas, tetapi juga menciptakan kesan profesionalisme yang menjadi representasi lembaga di dunia maya. Interaksi pertama masyarakat, baik tingkat lokal maupun internasional, seringkali terjadi melalui tampilan website suatu lembaga.

Pentingnya website juga terasa dalam sektor perjalanan, terutama pada masa pandemi yang membatasi akses berpergian. Selain liburan, ibadah umrah dan haji juga terpengaruh, dengan banyaknya pembatalan niat perjalanan akibat meluasnya wabah Covid-19. Dengan adanya perlonggaran aturan perjalanan luar negeri dan perbaikan kondisi pada awal tahun 2022, minat masyarakat untuk beribadah umrah dan haji kembali muncul. Dalam mencari agen travel atau biro perjalanan, website menjadi saluran utama untuk mendapatkan informasi dan pelayanan.

Studi ini akan mengkaji peran strategis website dalam meningkatkan profesionalisme dan kepercayaan masyarakat terhadap layanan ibadah umrah dan haji, dengan fokus pada PT Nettour Batam. Sebagai agen travel yang berfokus pada layanan umrah dan haji, PT Nettour Batam menghadapi tantangan, terutama setelah pandemi, di mana peningkatan kasus penipuan dalam layanan ini menimbulkan keraguan di kalangan calon jemaah.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan solusi dan rekomendasi untuk memperkuat kehadiran online PT Nettour Batam, meningkatkan transparansi, dan membangun kepercayaan masyarakat terhadap layanan umrah dan haji.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah rangkaian langkah dan prosedur sistematis yang digunakan untuk merencanakan, mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data guna menjawab pertanyaan penelitian atau mencapai tujuan penelitian yang telah ditetapkan. Dengan memilih metode penelitian yang tepat, pengembang dapat mengembangkan website promosi dan penjualan yang efektif, efisien, dan dapat meningkatkan kepuasan pengguna serta keuntungan bisnis. Untuk memudahkan perjalanan melalui tahapan-tahapan penelitian, sebaiknya dilakukan penelitian terlebih dahulu sebelum menyikapinya.

1. Metode Pengumpulan Data

2. Pengamatan

Melakukan observasi langsung terhadap proses penjualan pada toko barang elektronik. Tujuannya adalah untuk memahami operasional sistem, interaksi pelanggan dengan produk, dan mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan atau peningkatan.

3. Wawancara

Mengadakan wawancara dengan pihak terkait, seperti pemilik atau pengelola toko barang elektronik, staf penjualan, dan pelanggan. Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang proses penjualan yang sedang berjalan dan untuk menggali informasi yang mungkin tidak terungkap melalui observasi.

4. Studi Literatur

Melakukan studi literatur terkait pengembangan web promosi dan penjualan pada toko barang elektronik. Penelitian ini mencakup teknologi yang umumnya digunakan, fitur yang dibutuhkan, dan hasil penelitian terkait yang dapat memberikan wawasan tambahan untuk pengembangan web.

2. Metode Pengembangan

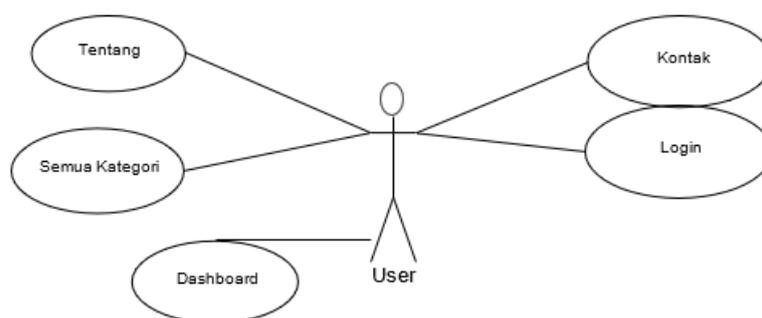
Metode pengembangan yang digunakan untuk merancang Sistem Informasi Profil Perusahaan adalah Extreme Programming (XP). XP adalah suatu pendekatan pengembangan perangkat lunak yang menekankan adaptabilitas, kolaborasi tim, dan transparansi. Metode ini dirancang untuk menghadapi perubahan kebutuhan pengguna dengan fleksibilitas tinggi, memungkinkan perubahan yang cepat dan mudah sesuai keinginan pengguna. Nilai utama dalam XP mencakup simplicity, komunikasi, feedback, dan keberanian. Penerapan langkah-langkah pengembangan dalam XP juga mengintegrasikan nilai-nilai tersebut, memastikan bahwa proses pengembangan sistem informasi ini memprioritaskan kesederhanaan, komunikasi efektif, umpan balik yang berkelanjutan, dan keberanian dalam menghadapi perubahan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Kebutuhan Fungsional

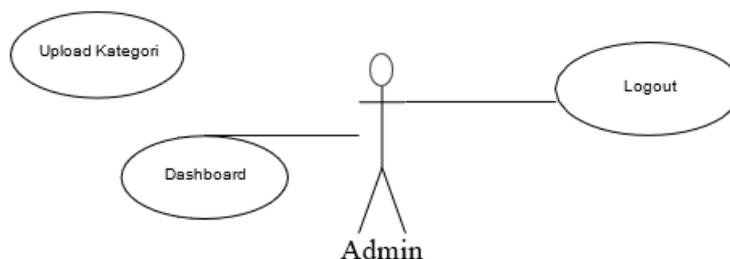
Kebutuhan fungsional adalah kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya dilakukan oleh sistem dan aliran Sistem Informasi Company Profile pada PT Nettour Batam Berbasis Web yang di representasikan dengan menggunakan Unified Model Language untuk mendukung Sistem Informasi Company Profile pada PT Nettour Batam Berbasis Web.

1. Use case diagram



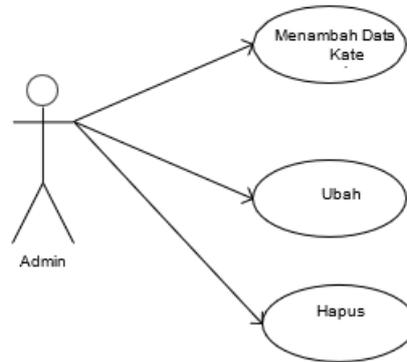
Gambar 1. Use case diagram User

Pada *use case diagram* user di atas menunjukkan bahwa user dapat melihat apa saja yang ada pada PT. Nettour Batam pada sistem Website.



Gambar 2. Use case diagram Admin

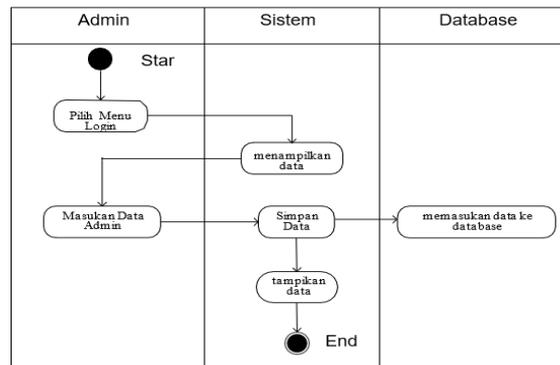
Pada *use case diagram* admin pada gambar di atas menunjukkan bahwa admin mengelola data guru mulai dari membaca, mengubah, menghapus dan juga mencari data (*Create, Read, Update and Delete*) CRUD pada sistem dan ini adalah fitur yang sudah ada di sistem.



Gambar 3. Use case diagram Upload Kategori

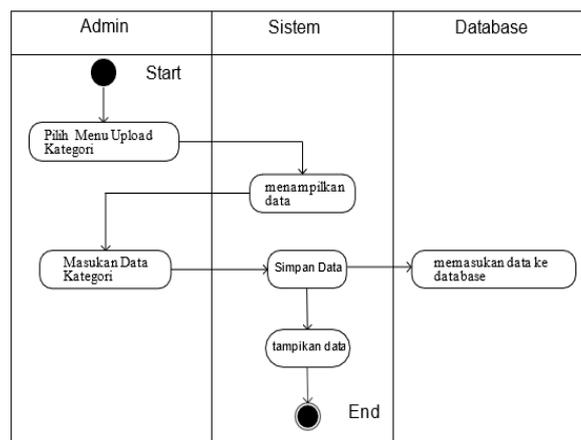
Pada use case diagram Upload Kategori pada gambar di atas menunjukkan bahwa admin mengelola data Kategori mulai dari membaca, dan mengubah (*Create, Read, Update and Delete*) CRUD pada sistem dan ini adalah fitur yang sudah ada di sistem.

2. Activity Diagram



Gambar 4. Activity diagram Kategori

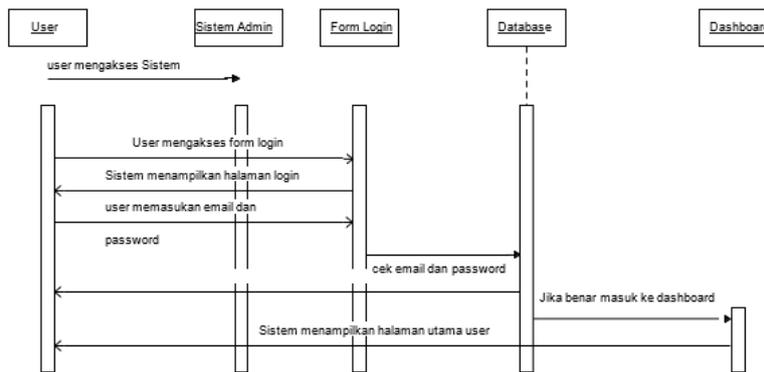
Pada activity diagram Kategori pada gambar di atas menunjukkan aktivitas Admin mengelola data Kategori mulai dari menambah, mengubah, dan menghapus (*Create, Update and Delete*) CRUD yang akan tersimpan dalam database.



Gambar 5. Activity diagram Admin

Pada activity diagram admin pada gambar di atas menunjukkan aktivitas Admin mengelola data Login (*Create, Update and Delete*) CRUD yang akan tersimpan dalam database.

3. Squance Diagram

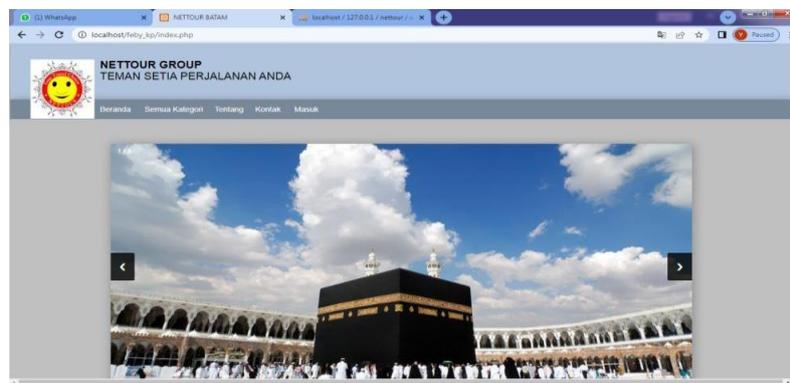


Gambar 6. Sequence diagram – Aplikasi

Pada pemrograman *Sequence Diagram* Aplikasi pada gambar di atas merupakan proses login admin pada sistem yang telah mempunyai hak akses pada sistem, jika username dan password benar, maka sistem akan memberikan hak akses ke halaman utama aplikasi pengguna admin, jika salah sistem akan kembali pada menu login.

B. Penerapan Antar Muka

Antarmuka perangkat lunak merupakan media komunikasi pengguna saat akan berinteraksi dengan sistem. Oleh karena itu agar proses interaksi pengguna dengan sistem berjalan dengan baik maka perlu diketahui terlebih dahulu sejauhmana performansi profile pengguna antarmuka. berikut merupakan gambaran implementasi antar muka pada sistem informasi yang digambarkan sesuai dengan klasifikasi hak akses masing-masing.



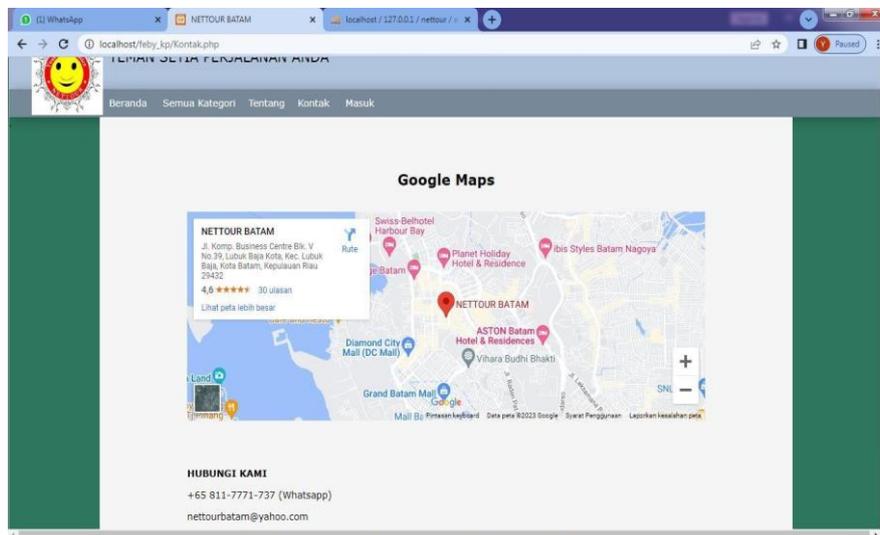
Gambar 7. Halaman Beranda



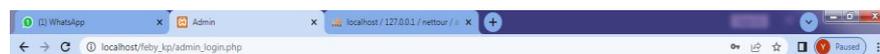
Gambar 8. Halaman Semua Kategori



Gambar 9. Halaman Tentang



Gambar 10. Halaman Kontak



LOGIN ADMIN

Username

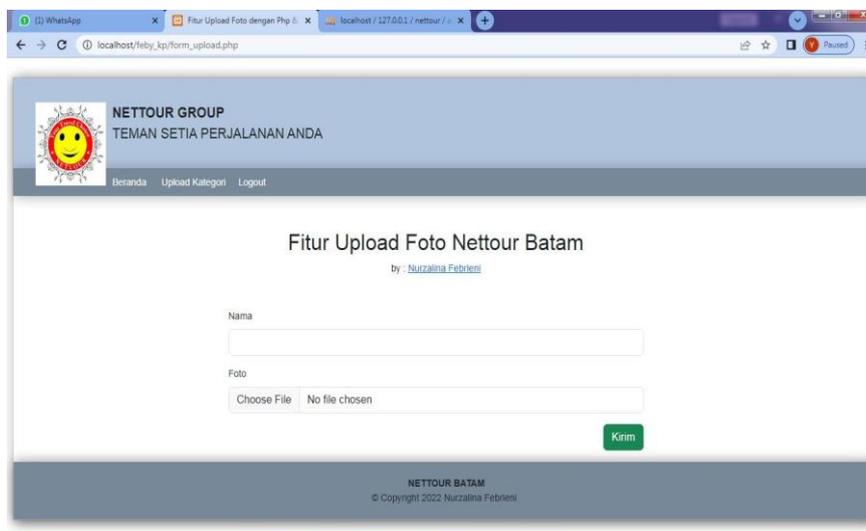
Password

[Kembali ke Halaman Awal](#)

Gambar 11. Halaman Login Admin



Gambar 12. Halaman Dashboard Admin



Gambar 13. Halaman Upload Kategori

SIMPULAN

Berdasarkan seluruh aspek yang telah dikemukakan, penulis menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Sistem Informasi Company Profile pada PT Nettour Batam telah berhasil diimplementasikan dengan menggunakan tahapan model waterfall. Proses tersebut mencakup analisis dan desain sistem yang didukung oleh pemodelan UML (Unified Modeling Language). Hal ini membantu dalam memahami, merancang, dan mengembangkan sistem secara sistematis.
2. Hasil implementasi Sistem Informasi Company Profile pada PT Nettour Batam didukung oleh bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Aplikasi berbasis web yang dihasilkan telah berhasil diuji coba di dalam localhost sistem. Selanjutnya, aplikasi ini akan diimplementasikan pada komputer atau server PT Nettour Batam.

SARAN

beberapa saran untuk pengembangan ke depan:

1. Sistem Informasi Company Profile pada PT Nettour Batam masih memiliki keterbatasan pada halaman awal web dan admin. Untuk meningkatkan keterlibatan calon penumpang, disarankan untuk mengembangkan fungsionalitas aplikasi. Pendaftaran secara online dapat menjadi fitur yang sangat bermanfaat, mengurangi ketergantungan pada pendaftaran langsung di kantor fisik. Pengembangan ini dapat mencakup fitur pemesanan, informasi paket perjalanan, dan kemudahan interaksi online.
2. Untuk mendukung kelancaran operasional sistem yang ada, penulis menyarankan perlunya peningkatan sumber daya manusia. Tim yang terlibat dalam pengoperasian sistem perlu memiliki keterampilan yang memadai dalam merawat dan memelihara aplikasi dengan baik. Pelatihan dan pengembangan keterampilan bagi staf PT Nettour Batam dapat memastikan bahwa sistem dapat dioperasikan secara efisien dan mendapatkan dukungan yang optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kamal, M. F., & Apriani, R. (2022). Pengaruh Perkembangan Teknologi Di Era Digital Terhadap Investasi Dan Pasar Modal. *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum Dan*, 9(1), 488-496.
- [2] Septiani, N. A., & Habibie, F. Y. (2022). Penggunaan Metode Extreme Programming Pada Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Publik. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 3(3), 341-349.
- [3] Anharudin, A., Siswanto, S., & Syakira, R. M. (2022). Rancang Bangun Data Storage System berbasis Web Dengan Metode Extreme Programming. *Jurnal Tekno Kompak*, 16(1), 123-135.
- [4] Navissa, B., Albar, M. A., & Meitiawati, R. (2022). Pembuatan Sistem Informasi Profil Perusahaan Pt. Daya Cipta Perdana Berbasis Website. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 3(2).
- [5] Raharjo, A. F. P., & Putra, D. R. (2023). Sistem Informasi Profil Perusahaan Berbasis Web Pada Toko Dua Arah Dengan Metode Extreme Programming. *Jurnal Informatika Multi*, 1(4), 389-398.
- [6] Noviana, R. (2022). Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Monja Store Menggunakan Php Dan MYSQL. *Jurnal Teknik dan Science*, 1(2), 112-124.
- [7] Sitanggung, R., Dachi, T. U., & Manurung, I. H. (2022). Rancang Bangun Sistem Penjualan Tanaman Hias Berbasis Web Menggunakan Php Dan Mysql. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 4(1), 84-90.
- [8] Almasan, P., Suárez-Varela, J., Rusek, K., Barlet-Ros, P., & Cabellos-Aparicio, A. (2022). Deep reinforcement learning meets graph neural networks: Exploring a routing optimization use case. *Computer Communications*, 196, 184-194.
- [9] Yanis, R. Z. I., Priyadi, Y., & Puspitasari, S. Y. (2022, November). Measurement of Similarity between Use Case Description and Sequence Diagram in Software Requirement Specification using Text Analysis for Dtrain Application. In *2022 2nd International Conference on Electronic and Electrical Engineering and Intelligent System (ICE3IS)* (pp. 328-333). IEEE.