

Penerapan E-Commerce Pada Kegiatan Pest Control Di PT Cahaya Hikmah Sejahtera

Ririt Dwiputri Permatasari^{*1}

¹STT Ibnu Sina; Jl.Teuku Umar – Lubuk Baja; telp/fax : 0778-425391/ 0778-458394

¹Program Studi Teknik Informatika, STT Ibnu Sina, Batam

e-mail: *1ririt@stt-ibnusina.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan serta mengenalkan jasa pest control pada masyarakat luas dengan metode e-commerce yang nantinya diharapkan dapat diakses melalui media internet. Object pada penelitian ini dilakukan di PT Cahaya Hikmah Sejahtera. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode RAD yang meliputi komunikasi perencanaan, pemodelan, konstruksi, dan deployment. Dengan menggunakan permodelan UML. Hasil yang dicapai berupa suatu aplikasi berbasis WEB, serta penggambaran aktivitas yang dilakukan pada perusahaan ini berupa layanan Fogging, Spraying dan Fumigasi Kapal. Penerapan e-commerce pada kegiatan pest control ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan serta peluasan sasaran pasar area, hasil dari penelitian ini dimaksudkan menghasilkan rancangan berupa aplikasi berbasis web. Sehingga dapat diakses oleh lapisan masyarakat dan mempermudah dalam pengaksesan informasi yang ada di PT Cahaya Hikmah Sejahtera melalui media internet.

Kata kunci: Penerapan E-Commerce, Kegiatan Pest Control, dan Fumigasi Kapal.

Abstract

This study aims to increase sales and introduce pest control services to the wider community with e-commerce methods that can be expected to be accessed through the internet media. The object of this research was conducted at PT Cahaya Hikmah Sejahtera. The research method used in this research is RAD method that includes communication planning, modeling, construction, and deployment. By using UML modeling. Successful results with WEB-based applications, as well as depictions of activities performed on this company. Fogging, Spraying and Ship Fumigation. Implementation of e-commerce on pest control activities can be able to increase the success and expansion of regional market targets, the results of this study. Can be accessed by the layers of society and the way in accessing information available in PT Cahaya Hikmah Sejahtera through internet media.

Key Word: Application of E-Commerce, Pest Control Activities, and Ship Fumigation

1. PENDAHULUAN

Seiring pertumbuhan zaman yang semakin canggih, kebutuhan akan sebuah sistem menjadi unsur utama demi kelangsungan suatu perusahaan saat ini, terutama di bidang bisnis dan informatika. sistem diperlukan oleh perusahaan sebagai salah satu sumber daya vital yang akan menjadi perhatian utama perusahaan dalam menjalankan organisasi bisnis. perkembangan Teknologi yang disertai perkembangan internet saling mendukung satu sama lain sehingga melahirkan konsep Teknologi Informasi berbasis *internet* yang perkembangannya semakin luas dan semakin banyak diterapkan dalam bisnis perusahaan di berbagai bidang. PT. Cahaya Hikmah

Sejahtera adalah sebuah kantor yang bergerak dibidang penjualan pestisida dan jasa pembasmi hama

Kantor ini memiliki pelanggan yang tersebar di dalam kota maupun di luar kota dan telah menggunakan teknologi komputer untuk mendukung operasinya, tetapi sistem *computerized* masih terbatas dalam *office automation* untuk mendukung data, transaksi, operasi bisnis dan belum memanfaatkan teknologi internet dalam hal ini *E-Commerce* untuk mendukung kemajuan pemasaran bisnis.

Dalam hal ini jumlah pengguna internet yang mencapai angka (Delapan Puluh Dua Juta) 82 juta orang atau sekitar (Tiga Puluh Persen) 30% dari total penduduk di Indonesia, pasar *e-commerce* menjadi tambang emas untuk sebagian orang yang dapat melihat potensi ke depannya. Pertumbuhan ini didukung dengan data dari Menkominfo yang menyebutkan bahwa nilai transaksi *e-commerce* pada tahun 2013 mencapai angka (Seratus Tiga Puluh Triliun Rupiah) Rp130 triliun. (Sherlyanita, 2016).

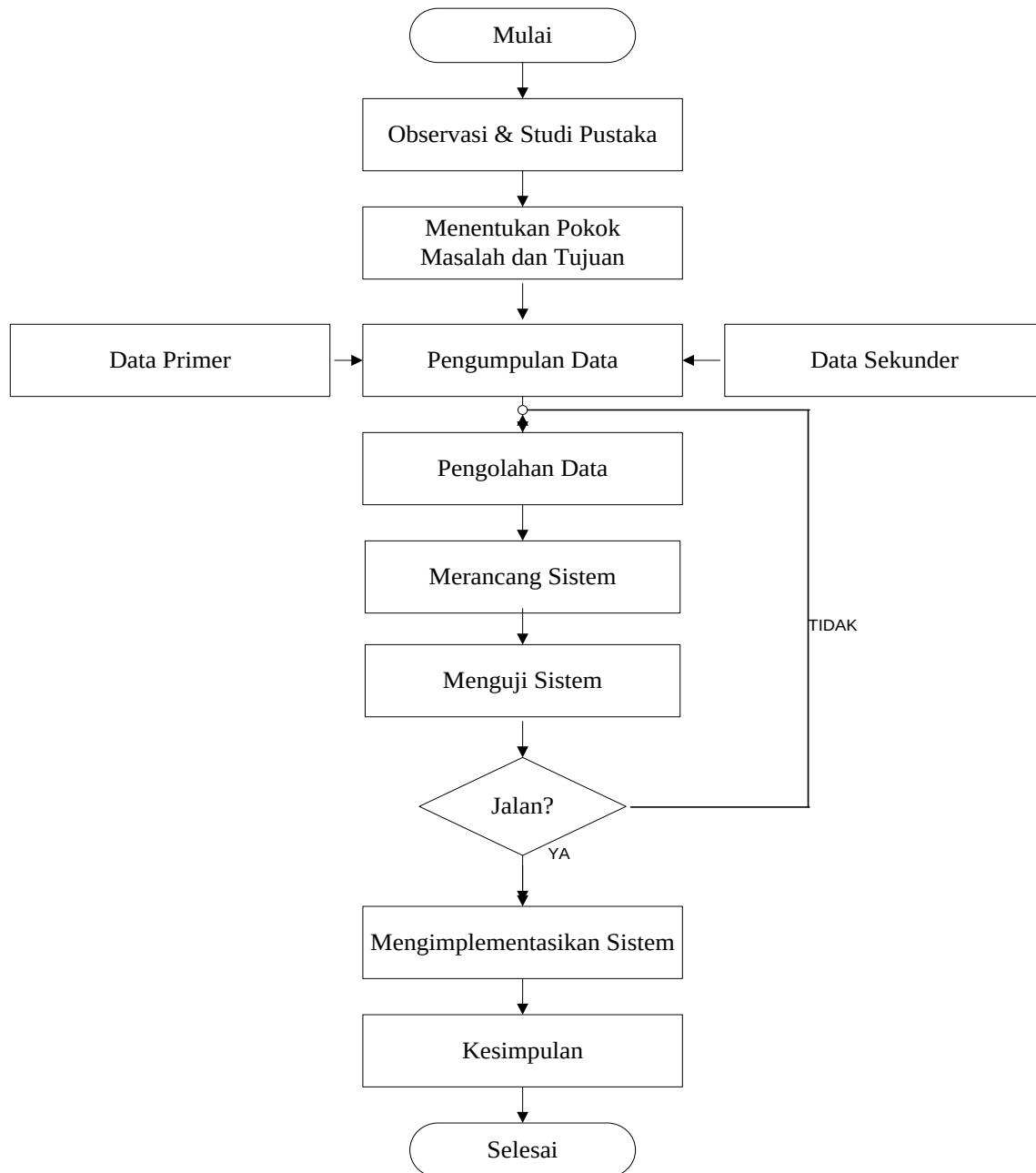
Data dari lembaga riset (*Independence Contract Drilling*) ICD memprediksi bahwa pasar *e-commerce* di Indonesia akan tumbuh (Empat Puluh Dua Persen) 42% dari tahun 2012-2015. Angka ini lebih tinggi jika dibandingkan negara lain seperti Malaysia (Empat Belas Persen) 14%, Thailand (Dua Puluh Dua Persen) 22%, dan Filipina (Dua Puluh Delapan Persen) 28%, presentase nilai tersebut sangat menarik investor, baik dalam maupun luar negeri.

Penyampaian informasi yang dilakukan hanya dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut. Hal ini berakibat kurang diketahuinya keberadaan PT. Cahaya Hikmah Sejahtera oleh konsumen. Kedua, media promosi yang sedang dilakukan saat ini adalah dengan cara membagikan brosur atau *company profile* kepada konsumen yang datang langsung ke PT. Cahaya Hikmah Sejahtera. Ketiga, prosedur penjualan konvensional yang hanya mampu menjangkau area penjualan pada wilayah tertentu. Dan yang keempat, tidak adanya dokumentasi yang baik mengenai produk yang telah terjual. Dengan permasalahan tersebut, maka solusi yang dapat digunakan salah satunya adalah dengan membuat sebuah media alternative yang dapat menangani masalah penyampaian informasi, promosi, memperluas area penjualan dan mendokumentasikan semua transaksi yang telah dilakukan. Media alternative yang di anggap paling tepat adalah *website* atau situs.

2. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif yaitu dengan mengumpulkan data dan informasi di PT Cahaya Hikmah Sejahtera . Dalam pengambilan data peneliti melakukan dengan cara observasi secara langsung terhadap bagian administrasi dan dilakukan dengan cara wawancara secara langsung dengan bagian administrasi. Alat analisis yang digunakan adalah Flowchart (bagan alir) merupakan representasi secara grafik dari satu algoritma atau prosedur untuk menyelesaikan suatu masalah. UML adalah suatu diagram yang menggunakan notasi untuk menggambarkan arus data sistem, yang penggunaanya sangat membantu untuk memahami secara logika, terstruktur dan jelas. Implementasi program menggunakan CMS (*Content Management System*). CMS (*Content Management System*) dikembangkan khususnya untuk mengakses dan memanipulasi data yang ada di *database server opensource* seperti *MySQL*

Tahapan dan ruang lingkup pekerjaan yang akan dilaksanakan pada penelitian ini dapat digambarkan seperti gambar di bawah ini



Gambar 1. Kerangka Pemecahan Masalah

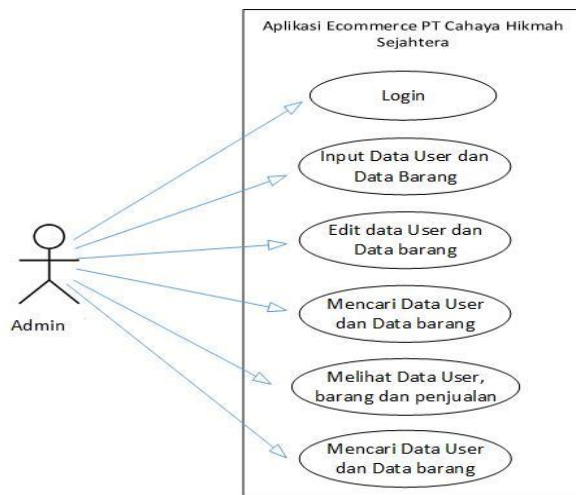
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem

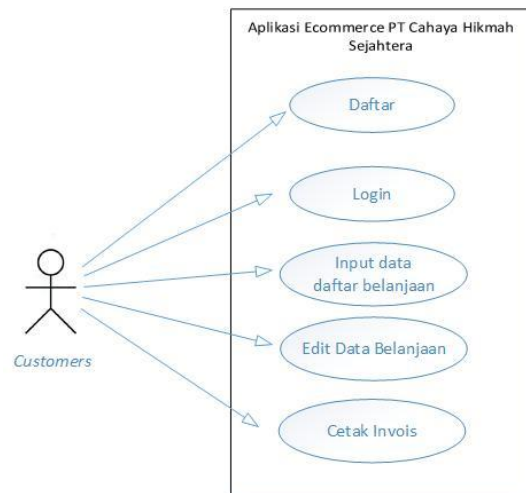
Penelitian dan pengumpulan data pada sistem yang berjalan dengan tujuan mendapatkan data secara lengkap untuk merancang sistem baru atau sistem yang diperbaharui dari sistem yang sedang berjalan saat ini.

3.2 Data Flow Diagram (DFD)

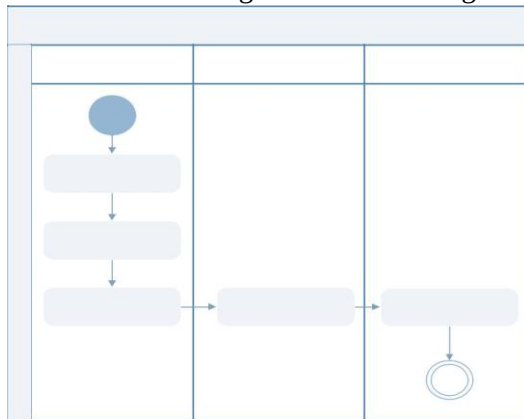
Tahapan ini berisi tentang proses-proses yang terjadi pada sistem yang akan dibuat dengan menunjukkan fungsi-fungsi secara logika dengan *Tools Use Case*.



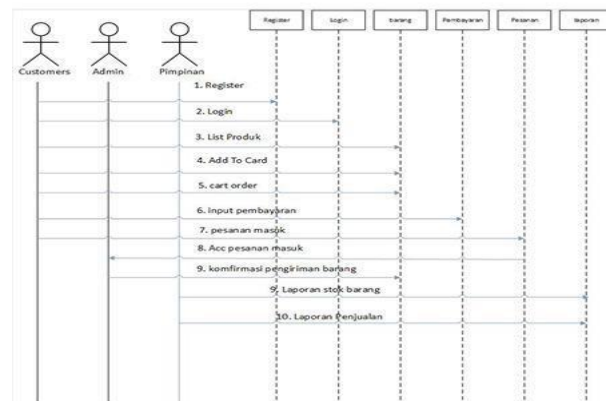
Gambar 2. Diagram Use case Diagram



Gambar 3. Diagram Use Case Admin



Gambar 4. Diagram Use Case Customer



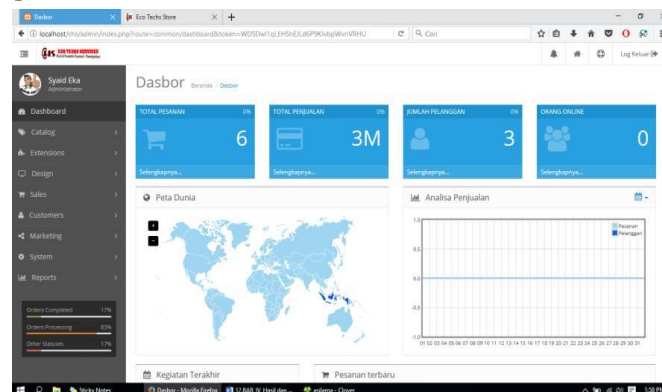
Gambar 5. Sequence Diagram

3.3 Penjelasan Program

Berdasarkan perancangan sistem yang telah dibuat sebelumnya, pada implementasi ini akan menyertakan gambar dari aplikasi *E-Commerce* PT Cahaya Hikmah Sejahtera Batam berbasis web yang telah dijalankan pada *Web Browser* yaitu *Mozilla Firefox*.

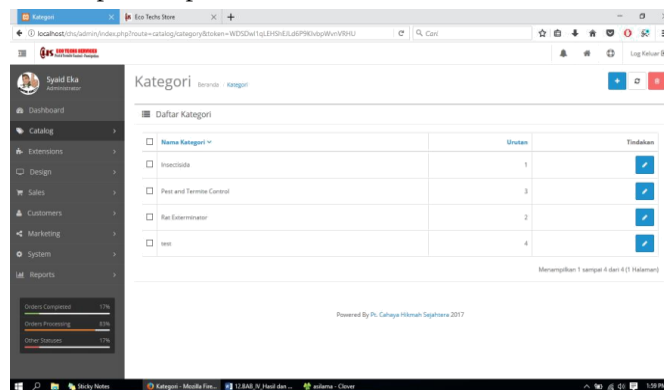
Terdapat tiga sisi tampilan yang akan disajikan yaitu tampilan super admin, admin dan operator. Super admin mampu menambah, mengubah dan menghapus data user serta menambah menu, admin hanya boleh merubah status, menghapus serta mencetak permintaan barang.

1. Tampilan input atau sisi admin



Gambar 6. Tampilan Halaman input atau sisi admin

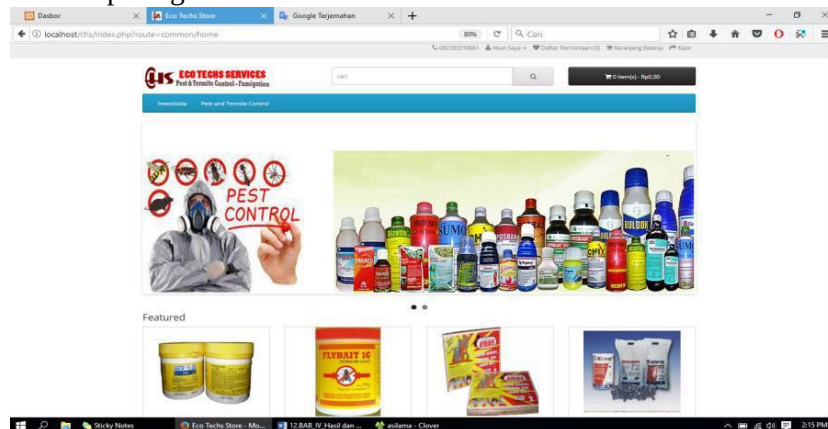
2. Pada halaman Tampilan input Data User



Gambar 7. Tampilan Halaman input Data User

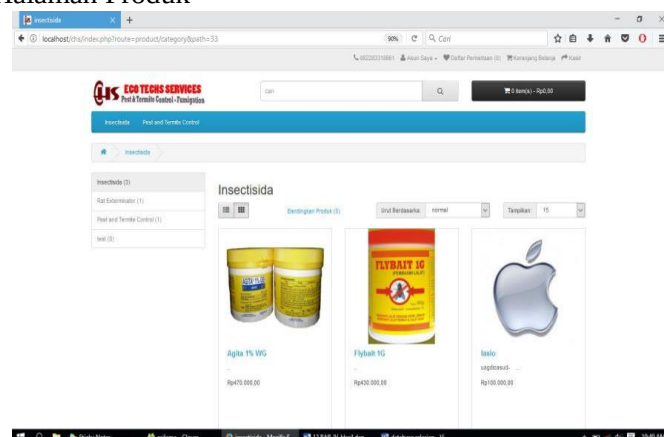
3. Tampilan Customer

Pada halaman beranda umum terdapat tampilan produk yang dijual sehingga pengunjung dapat langsung memasukkan barang ke keranjang belanja dan selanjutnya customer melakukan pembayaran jika pengunjung belum mendaftar maka lakukan pendaftaran terlebih dahulu namun jika sudah pernah mendaftar maka lakukan login. Untuk detailnya dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 8. Tampilan Halaman utama customer

4. Tampilan Halaman Produk



Gambar 7. Tampilan Halaman Produk

3.4 Prinsip Kerja

Penerapan *E-Commerce* pada kegiatan *Pest control* di PT cahaya hikmah sejahtera ini di buat dengan prinsip kerja sebagai berikut:

1. Terdapat dua tampilan utama aplikasi yakni:
 - a) Admin yang dapat menambah login admin, menambah produk, menambah customer dan mengvalidasi pembelian barang.
 - b) Customer dapat memilih barang yang akan dibeli dan selanjutnya melakukan konfirmasi pembayaran.
2. Barang yang tersedia di aplikasi ini hanya meliputi barang yang tersedia di PT cahaya hikmah sejahtera.

4. SIMPULAN

Mengacu pada rumusan masalah yang terdapat pada Bab 1 dan dilanjutkan dengan pembahasan pada Bab 4 maka dapat ditarik beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Penerapan *E-Commerce* Pada Kegiatan *Pest Control* Di PT Cahaya Hikmah Sejahtera dirancang berbasis web dengan menggunakan CMS *Opencart 3.0.2.0* dan *MySQL* sebagai *database*.
2. Sistem penjualan *E-Commerce* dirancang berbasis online, sehingga dapat diakses oleh customers melalui media internet.

5. SARAN

Saran dalam penelitian ini yang bertujuan untuk pengembangan aplikasi ini agar menjadi lebih baik:

1. Untuk pengembangan sistem, diharapkan penggunaan metode yang lebih *detail* sebagai sarana pencapaian hasil yang lebih akurat dan lebih efektif.
2. Memperbaiki dan memperindah tampilan antar muka dengan menggambarkan langkah penanganan solusi disertai dengan gambar.
3. Penerapan pengembangan aliran sistem yang baru sangat diperlukan guna meningkatkan produktifitas yang lebih baik, jangan terpaku oleh sistem yang lama jika sistem lama masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2014). Pemanfaatan Aplikasi E-Commerce Pada Penjualan Alat Musik di Progresif Musik Pop. *Jurnal Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung* <http://www.jurnal.stmikpringsewu.ac.id/index.php/file1/articel/Donloade/160/121.23> Mei 12:15:41 WIB.
- Ardhana. (2014). *Project PHP & MYSQL Membuat Website Buku Digital*. Penerbit Jasakom. Jakarta.
- Azwar, A. (2013). Perancangan Website Sistem Informasi Pemasaran dan Penjualan Berbasis E-Commerce Pada S28. *Jurnal Ilmiah STMIK*
- U'Budiyah Vol.2, No.1, Maret 2013. <http://www.academia.edu/> *Jurnal Ilmiah STMIK UBudiyah Perancangan Website Sistem Informasi Pemasaran dan Penjualan Berbasis E-Commerce Pada S28*.

- Darmawan. (2012). Pembuatan Web E-Commerce Toko Used Laptops Batam. *Jurnal Teknik Informatika STT Ibnu Sina Batam*.
- Budi, S. (2012). Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Dengan PHP Dan MYSQL. *Jurnal Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Dedy, I. (2013). Perancangan E-Commerce Pada Dwitama Komputer. *Tesis Tidak Terpublikasi. Jambi: Stikom Dinamika Bangsa*.
<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2013/01/15/perkembangan-ecommerce-di-indonesia-524595.html>, 12 April 2015,21:01
- <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> ,12 April 2015,21:12
- Iyas. (2011). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce. *Jurnal Program Studi Teknik Informatika, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Edi, D & Betshani, S. (2009). Analisis Data dengan Menggunakan ERD dan Model Konseptual Data Warehouse, *Jurnal Informatika Vol.5(1)*
- Mudrikul, M. (2014). Rancang Bangun Sistem E-Commerce Cake Dan Bakery. *Jurnal Program Studi Sistem Infrormasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Murdana, I, M. (2012). Teknik Kerja Pest Control Di Senggigi Beach Hotel, *Jurnal Akademi Pariwisata Mataram Vol.6(6)*, ISSN:1978-3787.
- Pratama, E. (2015). *E-Commerce, E-Bussiness, dan Mobile E-Commerce*. Informatika Bandung.
- Rickyanto, Isak (2001). *Belajar Sendiri Java Server Pages*. Gramedia. Jakarta.
- Risdanto, B. (2014). Pengembangan E-Learning Berbasis Web Menggunakan CMS (Content Management System) Wordpress, *Jurnal Program Studi Pendidikan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Riyanto. (2011). *Membuat Sendiri Aplikasi E-Commerce Dengan PHP & MYSQL Menggunakan Codeigniter dan JQuery*.
- Samantha., Donna., & Primasari. (2011). Perancangan Sistem Informasi Pada Toko Sahaaba. *Undergraduate thesis, UNDIP*. Diakses pada tanggal 27 maret 2017 dari <http://eprints.undip.ac.id/27077>.
- Setiawan, A. (2011). *Rapid Application Development*. Program Studi Sistem Informasi, Universitas Gunadarma.
- Shahfira, A., (2015), Aplikasi Pendaftaran dan Penjadwalan Pertandingan Olahraga Studi Kasus : Koni Kabupaten Asahan Sumatera Utara. *Indonesian Journal On Computer Science – Speed (IJCSS)*, Vol.2(4), ISSN: 2338-2714.
- Sherlyanita, A, K., & Rakhmawati, N, A. (2016). Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, Vol. 2(1), 2016.
- Simarmata., Janner., & Imam, P. (2006). *Basis Data*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Sulindawati., & Fathoni, M. (2010). Pengantar Analisa Perancangan Sistem. *Jurnal SAINTIKOM*, Vol.9(2), 2010.

Tim EMS. (2016). *All in One Web Programming*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.