

PERANCANGAN MOCKUP COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA CV RIZQI INTI BUANA

Army Trilidia Devega^{*1}, Muhammad Ropianto², Sabtu³, Weni Lestari Putri⁴, Aprizal Y⁵,
Atman Lucky Fernandes⁶, Deo Bagus Prayoga⁷

^{1,2,3,4,5,6,7}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik – Universitas Ibnu Sina, Batam

e-mail: ^{*}army@uis.ac.id, ²ropianto@uis.ac.id, ³sabtu@uis.ac.id, ⁴weni@uis.ac.id,
⁵afrizal@uis.ac.id, ⁶atmanluckyf@uis.ac.id, ⁷191055201159@uis.ac.id

Abstrak

Di era digital, perkembangan teknologi informasi telah mendorong perusahaan untuk memanfaatkan media digital sebagai alat pemasaran, salah satunya melalui website company profile. Website berfungsi sebagai wajah digital perusahaan, memberikan informasi tentang produk, layanan, serta identitas perusahaan. CV Rizqi Inti Buana, yang selama ini mengandalkan metode pemasaran konvensional, menghadapi tantangan dalam menjangkau pasar digital yang lebih luas. Oleh karena itu, perancangan mockup company profile berbasis web menjadi langkah strategis untuk meningkatkan profesionalitas dan daya saing perusahaan. Mockup ini dirancang dengan memperhatikan tren desain modern seperti responsivitas, kemudahan penggunaan, serta estetika yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna (user experience). Selain sebagai media informasi, website juga diharapkan dapat berfungsi sebagai alat komunikasi interaktif antara perusahaan dan pelanggan. Dengan pendekatan ini, CV Rizqi Inti Buana dapat memanfaatkan potensi digital untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dan membangun hubungan pelanggan yang lebih baik.

Kata kunci— Company profile, website, desain web, user experience, pemasaran digital, mockup.

Abstract

In the digital era, advancements in information technology have driven companies to utilize digital media as a marketing tool, particularly through a company profile website. A website serves as a digital representation of a company, providing information about products, services, and corporate identity. CV Rizqi Inti Buana, which has relied on conventional marketing methods, faces challenges in reaching a broader digital market. Therefore, designing a web-based company profile mockup becomes a strategic step to enhance the company's professionalism and competitiveness. This mockup is designed with a focus on modern design trends such as responsiveness, usability, and aesthetics that can improve user experience. In addition to being an information medium, the website is expected to function as an interactive communication tool between the company and its customers. Through this approach, CV Rizqi Inti Buana can leverage digital potential to expand its marketing reach and build stronger customer relationships.

Keywords— Company profile, website, web design, user experience, digital marketing, mockup.

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk cara perusahaan mempromosikan produk dan layanan mereka. Salah satu strategi yang banyak diterapkan oleh perusahaan adalah penggunaan website sebagai media pemasaran. Website berfungsi sebagai wajah digital perusahaan, yang tidak hanya menampilkan informasi tentang produk dan layanan tetapi juga mencerminkan identitas perusahaan secara keseluruhan. Menurut Chaffey dan Ellis-Chadwick (2019), perusahaan yang memiliki kehadiran digital yang kuat cenderung lebih kompetitif dalam menjangkau pasar yang semakin luas. Oleh karena itu, keberadaan sebuah company profile berbasis web sangatlah penting bagi perusahaan modern, termasuk CV Rizqi Inti Buana, untuk tetap relevan di pasar yang dinamis.

CV Rizqi Inti Buana merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan layanan. Selama ini, aktivitas pemasaran perusahaan masih dilakukan secara konvensional melalui metode seperti penyebaran brosur dan komunikasi langsung dengan pelanggan. Meskipun metode ini memberikan hasil yang cukup memadai, efektivitasnya terbatas pada jangkauan tertentu. Berdasarkan laporan dari We Are Social (2023), lebih dari 60% pengguna internet mencari informasi tentang produk atau layanan melalui website perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa ketergantungan pada pemasaran konvensional dapat membatasi peluang CV Rizqi Inti Buana untuk menjangkau calon pelanggan baru dan membangun kepercayaan di pasar digital.

Perancangan mockup company profile berbasis web menjadi langkah strategis yang dapat membantu perusahaan memperluas jangkauan pemasaran sekaligus meningkatkan profesionalitasnya. Mockup berfungsi sebagai representasi awal desain website, yang mencakup elemen seperti tata letak, navigasi, warna, dan fitur utama yang akan diterapkan. Menurut Nielsen dan Norman (2020), mockup adalah alat penting untuk memastikan bahwa desain website tidak hanya menarik secara visual tetapi juga memberikan pengalaman pengguna (user experience) yang optimal. Dengan pendekatan ini, CV Rizqi Inti Buana dapat memastikan bahwa website yang dikembangkan mampu memenuhi kebutuhan pengguna serta merepresentasikan identitas perusahaan dengan baik.

Tren desain web modern juga menunjukkan bahwa website yang responsif, mudah digunakan, dan estetik memiliki daya tarik yang lebih besar bagi pengguna. Studi yang dilakukan oleh HubSpot (2023) menunjukkan bahwa desain visual yang menarik dapat meningkatkan engagement hingga 80% dibandingkan dengan teks saja. Selain itu, desain yang mempertimbangkan user interface (UI) dan user experience (UX) memungkinkan pengguna untuk lebih mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan, sehingga meningkatkan peluang konversi menjadi pelanggan. Oleh karena itu, perancangan mockup yang matang tidak hanya membantu CV Rizqi Inti Buana dalam menghadirkan desain yang profesional tetapi juga memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan website yang efektif.

Lebih jauh lagi, keberadaan website berbasis web yang dirancang dengan baik dapat menjadi aset strategis bagi CV Rizqi Inti Buana dalam membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan. Desain yang menarik dan informatif memungkinkan perusahaan untuk menyampaikan pesan-pesan penting secara efektif, termasuk visi, misi, dan nilai-nilai yang dipegang oleh perusahaan. Selain itu, website dapat berfungsi sebagai media interaktif yang memungkinkan perusahaan untuk berkomunikasi secara langsung dengan pelanggan, seperti melalui fitur formulir kontak atau layanan pelanggan berbasis chat. Dengan demikian, website bukan hanya sekadar alat pemasaran tetapi juga medium untuk membangun hubungan jangka panjang yang lebih erat dengan pelanggan.

Melalui perancangan mockup company profile berbasis web, CV Rizqi Inti Buana dapat mempersiapkan langkah awal yang signifikan dalam proses transformasi digital. Upaya ini tidak hanya akan membantu perusahaan bersaing di era digital, tetapi juga membuka peluang baru untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di masa depan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode pengembangan prototipe, yang bertujuan untuk merancang mockup company profile berbasis web bagi CV Rizqi Inti Buana sebagai media pemasaran. Proses penelitian dimulai dengan analisis kebutuhan perusahaan melalui wawancara dengan pihak manajemen untuk memahami visi, misi, dan tujuan perusahaan dalam mengembangkan website. Selain itu, studi literatur juga dilakukan untuk menggali teori dan prinsip desain web yang relevan, termasuk konsep user interface (UI) dan user experience (UX), serta tren desain responsif yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna.

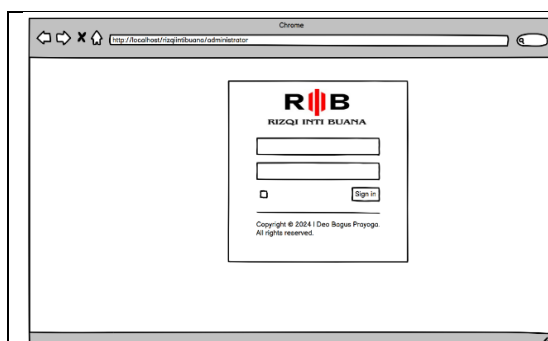
Setelah memperoleh pemahaman tentang kebutuhan perusahaan, tahap selanjutnya adalah perancangan mockup website. Mockup ini mencakup elemen-elemen desain seperti layout, navigasi, warna, dan fitur utama seperti formulir kontak dan bagian informasi produk. Alat desain grafis seperti Adobe XD atau Figma digunakan untuk menghasilkan desain visual yang dapat menggambarkan konsep awal website. Selanjutnya, dilakukan evaluasi terhadap desain mockup yang telah dibuat dengan melibatkan tim internal perusahaan. Uji coba ini bertujuan untuk memperoleh umpan balik mengenai tampilan, kemudahan navigasi, dan kesesuaian desain dengan identitas perusahaan. Berdasarkan umpan balik tersebut, desain mockup akan diperbaiki untuk memastikan hasil akhir yang memenuhi ekspektasi pengguna dan tujuan perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

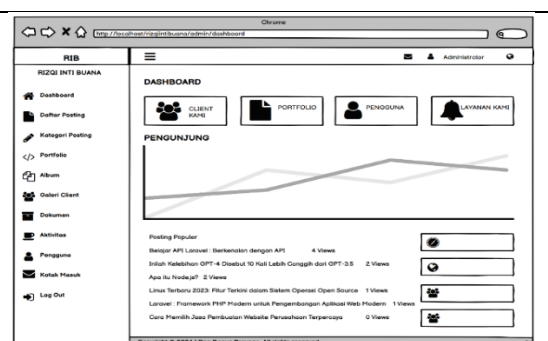
Hasil dari penelitian ini adalah sebuah mockup company profile berbasis web yang dirancang untuk CV Rizqi Inti Buana sebagai media pemasaran. Mockup yang dikembangkan mencakup beberapa elemen desain penting yang berfokus pada kemudahan navigasi, responsivitas, dan kesesuaian dengan identitas perusahaan. Beberapa fitur utama yang ditampilkan pada mockup ini meliputi halaman utama yang memuat informasi perusahaan, produk dan layanan yang ditawarkan, serta formulir kontak untuk memudahkan komunikasi dengan calon pelanggan. Desain juga mempertimbangkan aspek estetika dengan pemilihan warna yang mencerminkan identitas perusahaan dan tata letak yang intuitif untuk memastikan pengalaman pengguna yang baik.

Desain antarmuka

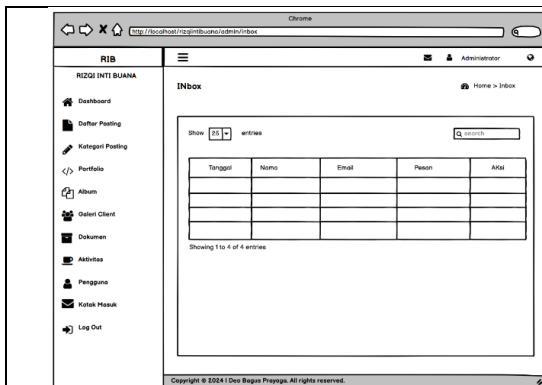
Desain antarmuka atau perancangan antarmuka untuk sistem yang akan dibangun dibedakan sesuai dengan jenis penggunaannya yaitu admin dan pengguna. Perancangan antarmuka dan navigasinya dapat dilihat melalui gambar berikut:



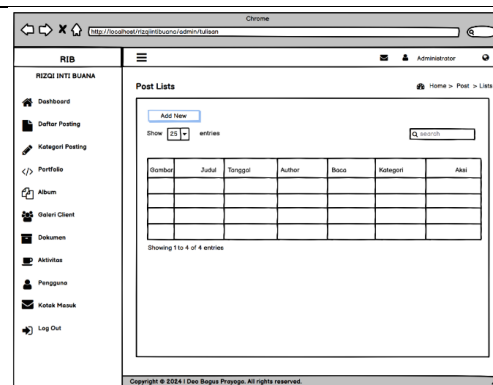
Gambar 1. Rancangan Halaman Admin Login



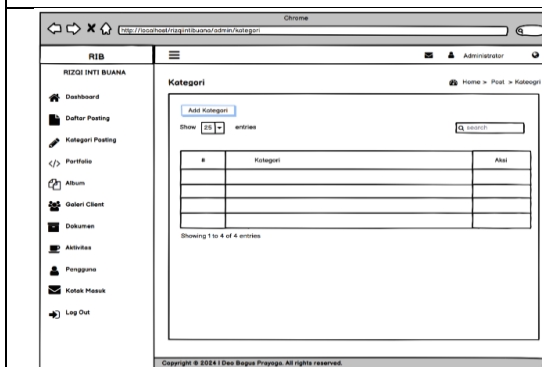
Gambar 2. Rancangan Halaman Admin Dashboard



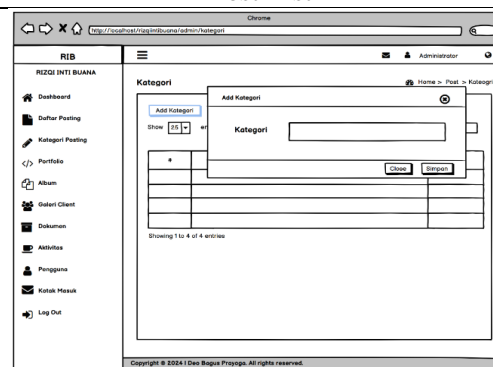
Gambar 3. Rancangan Halaman Kontak Masuk



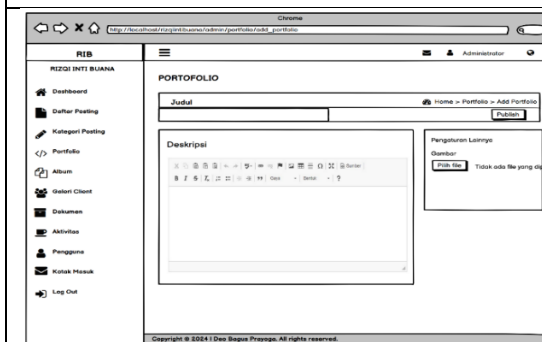
Gambar 4. Rancangan Halaman Admin Post List



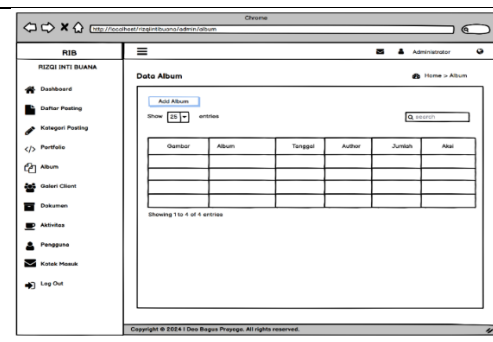
Gambar 5. Rancangan Halaman Admin Kategori



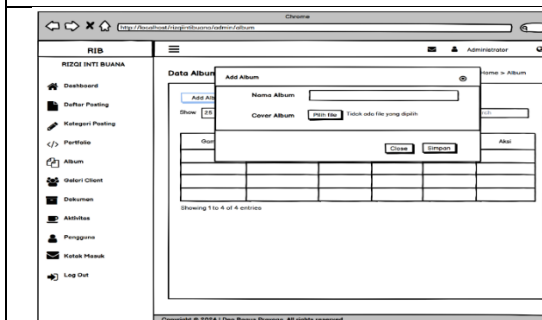
Gambar 6. Rancangan Halaman Admin Tambah Kategori



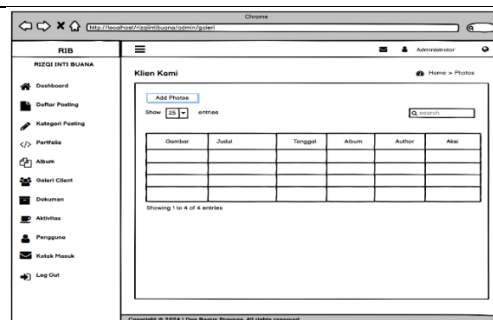
Gambar 7. Rancangan Halaman Admin Portfolio



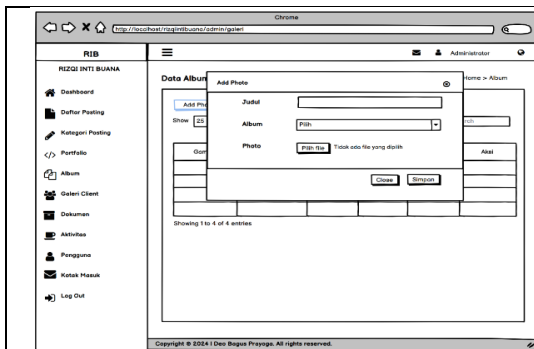
Gambar 8. Rancangan Halaman Admin Album



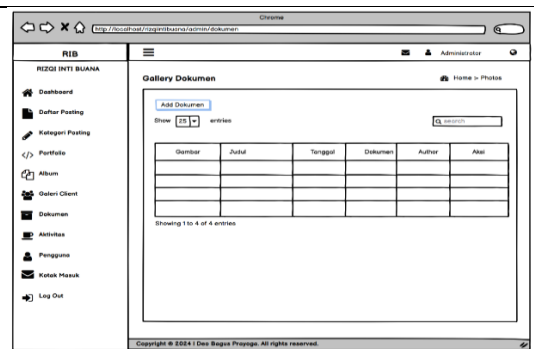
Gambar 9. Rancangan Halaman Admin Tambah Album



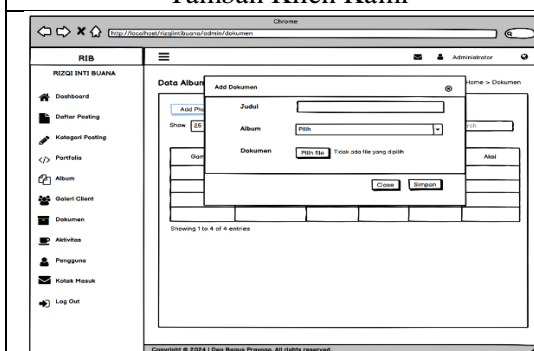
Gambar 10. Rancangan Halaman Admin Klien Kami



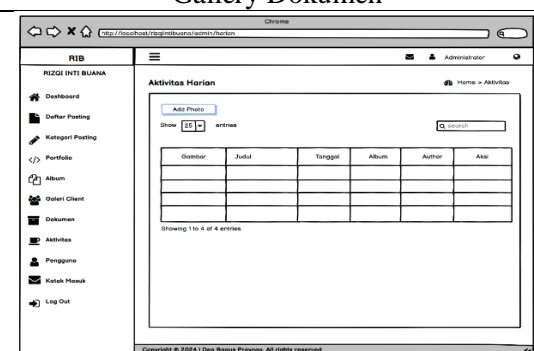
Gambar 11. Rancangan Halaman Admin
Tambah Klien Kami



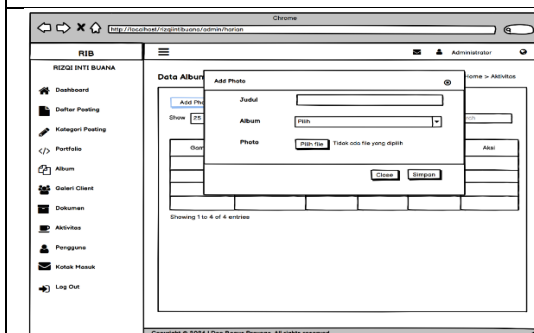
Gambar 12. Rancangan Halaman Admin
Gallery Dokumen



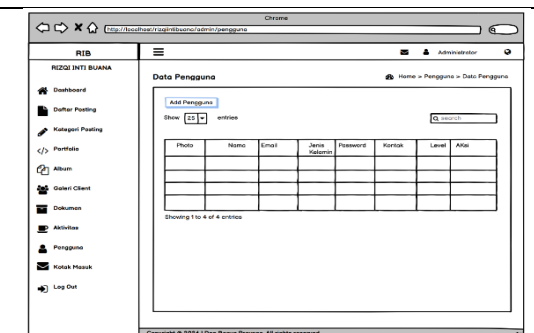
Gambar 13. Rancangan Halaman Admin
Tambah Gallery Dokumen



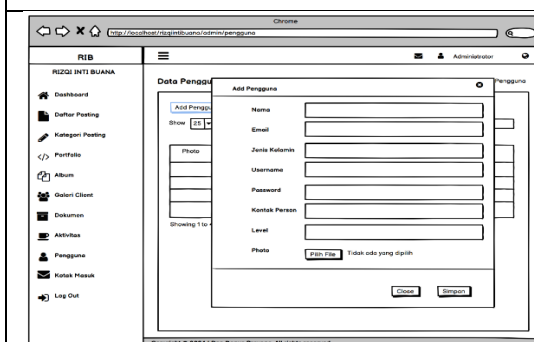
Gambar 14. Rancangan Halaman Admin
Aktivitas Harian



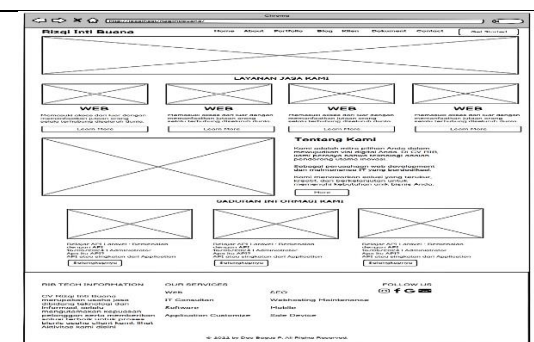
Gambar 15. Rancangan Halaman Admin
Tambah Aktivitas Harian



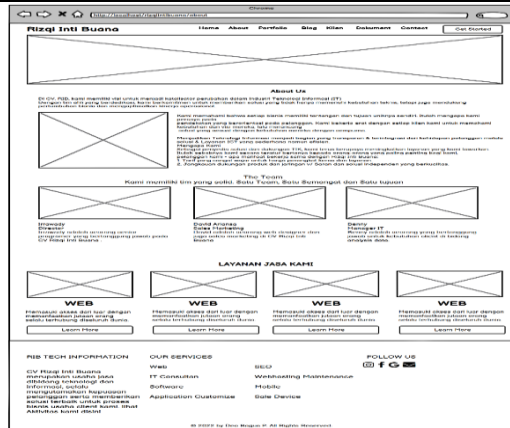
Gambar 16. Rancangan Halaman Admin
Data Pengguna



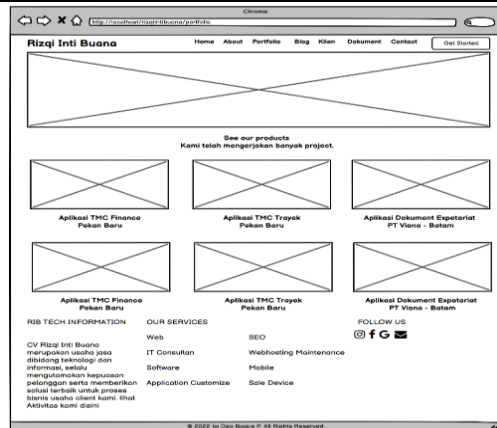
Gambar 17. Rancangan Halaman Admin
Tambah Data Pengguna



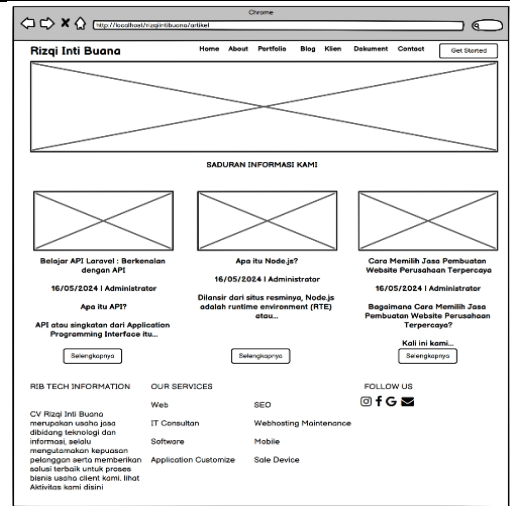
Gambar 18. Rancangan Halaman Pengguna
Beranda



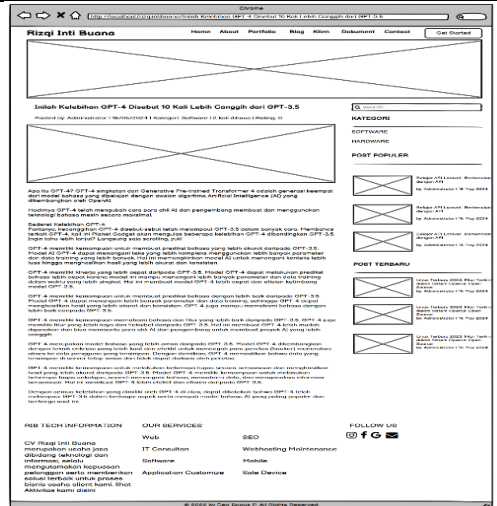
Gambar 19. Rancangan Halaman Pengguna Tentang Perusahaan



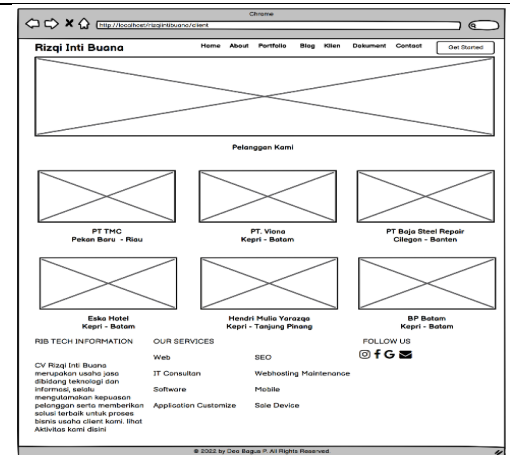
Gambar 20. Rancangan Halaman Pengguna Portfolio Perusahaan



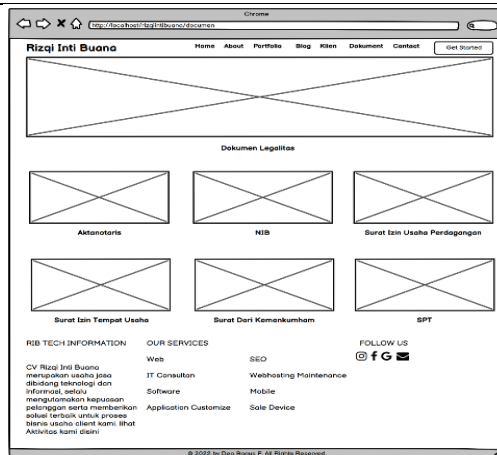
Gambar 21. Rancangan Halaman Pengguna Artikel



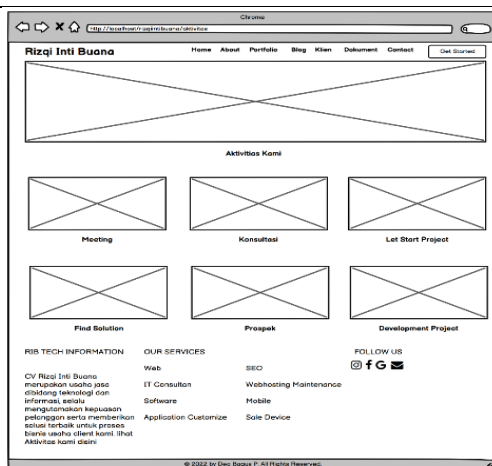
Gambar 22. Rancangan Halaman Pengguna Informasi



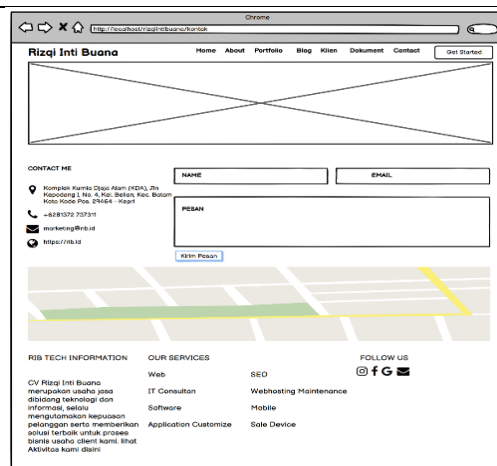
Gambar 23. Rancangan Halaman Pengguna Klien Kami



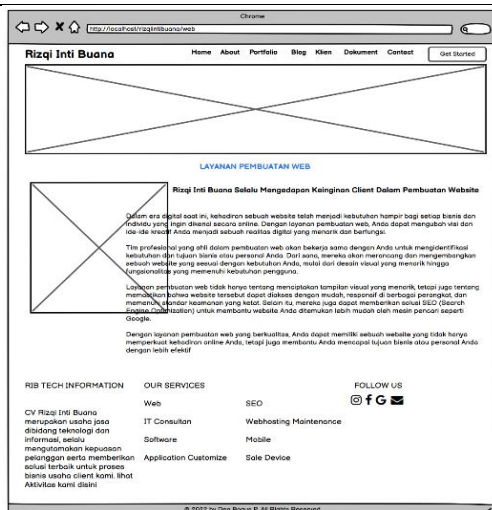
Gambar 24. Rancangan Halaman Pengguna Dokumen



Gambar 25. Rancangan Halaman Pengguna Aktivitas



Gambar 26. Rancangan Halaman Pengguna Kontak Perusahaan



Gambar 27. Rancangan Halaman Pengguna Layanan Perusahaan

Hasil Kuisioner Evaluasi

Tabel 1. Hasil Kuisioner Evaluasi

Aspek Evaluasi	Umpan Balik
Desain Website	Desain mencerminkan citra profesional perusahaan.
Akses Informasi	Memberikan kemudahan akses informasi bagi pengguna.
Fitur Formulir Kontak	Dianggap sangat berguna untuk meningkatkan interaksi dengan calon pelanggan.
Bagian Informasi Produk	Dianggap sangat bermanfaat untuk mendukung pemasaran produk.
Efektivitas Desain Mockup	Dianggap efektif dalam memenuhi tujuan penelitian: profesional, informatif, dan mudah digunakan.

Prinsip Desain	Dianggap menghasilkan website yang efektif untuk pemasaran digital.
Manfaat untuk Perusahaan	Dianggap bisa meningkatkan visibilitas perusahaan di dunia digital dan membantu memperluas jangkauan pasar.

Dalam proses evaluasi, mockup yang telah dirancang mendapatkan umpan balik positif dari tim internal CV Rizqi Inti Buana. Mereka menyatakan bahwa desain tersebut mencerminkan citra profesional perusahaan dan memberikan kemudahan akses informasi bagi pengguna. Fitur formulir kontak dan bagian informasi produk dianggap sangat berguna untuk meningkatkan interaksi dengan calon pelanggan. Namun, terdapat beberapa saran perbaikan, seperti penambahan fitur pencarian untuk memudahkan pengguna dalam menemukan informasi lebih cepat, serta penyesuaian ukuran font untuk meningkatkan keterbacaan di perangkat mobile.

Berdasarkan hasil evaluasi dan uji coba, desain mockup yang dihasilkan terbukti efektif dalam memenuhi tujuan penelitian, yaitu menciptakan desain website yang profesional, informatif, dan mudah digunakan. Keberhasilan mockup ini menunjukkan pentingnya penerapan prinsip desain web yang berfokus pada user experience (UX) dan user interface (UI) dalam menciptakan website yang efektif untuk pemasaran digital. Selain itu, hasil penelitian ini juga memperlihatkan bahwa website yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan visibilitas perusahaan di dunia digital dan membantu CV Rizqi Inti Buana memperluas jangkauan pasar mereka.

SIMPULAN

Penelitian ini berhasil merancang sebuah mockup company profile berbasis web untuk CV Rizqi Inti Buana sebagai media pemasaran. Mockup ini mencakup berbagai elemen desain yang mendukung profesionalitas perusahaan, kemudahan navigasi, dan kesesuaian dengan identitas perusahaan. Dalam proses perancangan, aspek user interface (UI) dan user experience (UX) menjadi fokus utama untuk menciptakan desain yang responsif, estetik, dan informatif. Evaluasi yang dilakukan menunjukkan bahwa mockup ini mampu memenuhi tujuan penelitian, yaitu meningkatkan visibilitas perusahaan di dunia digital serta mendukung aktivitas pemasaran secara lebih efektif.

Desain mockup yang telah dikembangkan memberikan manfaat strategis bagi CV Rizqi Inti Buana, baik dalam membangun hubungan lebih erat dengan pelanggan maupun dalam memperluas jangkauan pasar. Hal ini memperlihatkan pentingnya penerapan prinsip desain web modern dalam mendukung transformasi digital perusahaan, terutama pada era kompetisi digital yang semakin ketat.

SARAN

1. Mockup yang telah dirancang dapat menjadi panduan dalam proses pengembangan website secara menyeluruh. Disarankan untuk melibatkan pengembang web profesional agar hasil akhir sesuai dengan standar teknis dan estetika yang diharapkan.
2. Untuk meningkatkan interaksi dengan pengguna, disarankan untuk menambahkan fitur seperti pencarian, chatbot, atau integrasi media sosial. Hal ini dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan membantu menjangkau audiens yang lebih luas.
3. Sebelum website diluncurkan, lakukan uji coba menyeluruh terhadap prototipe website untuk memastikan semua fungsi berjalan optimal, terutama di berbagai perangkat seperti komputer, tablet, dan ponsel.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education.
- [2] Nielsen, J., & Norman, D. (2020). The Design of Everyday Things. Basic Books.
- [3] We Are Social. (2023). Digital 2023 Global Overview Report. Retrieved from <https://wearesocial.com>
- [4] Statista. (2023). Share of Internet Users Seeking Product Information Online. Retrieved from <https://www.statista.com>
- [5] Krug, S. (2014). Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability. New Riders.
- [6] HubSpot. (2023). The Impact of Visual Design on Website Engagement. Retrieved from <https://www.hubspot.com>
- [7] Garrett, J. J. (2010). The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. New Riders.
- [8] Norman, D. A. (2013). Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things. Basic Books.
- [9] Chaffey, D. (2020). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing, and Integrating Online Marketing. Routledge.
- [10] Roberts, M. L., & Zahay, D. L. (2012). Internet Marketing: Integrating Online and Offline Strategies. Cengage Learning.