

SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA TOKO ONLINE IMPORTIR TAS BATAM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN PRODUK

Andi Hidayatul Fadlilah*¹

¹Universitas Ibnu Sina; Jl. Teuku Umar, Lubuk Baja, Batam

³Program Studi Manajemen, Universitas Ibnu Sina, Batam

e-mail: *andihidaya@uis.ac.id

Abstrak

Bisnis e-commerce memerintah dunia dalam trend saat ini. Situs web E-commerce memungkinkan sebuah bisnis untuk menjual produk dan layanan yang ditawarkan kepada pelanggan di seluruh dunia. Situs web ini menembus batas lokasi geografis dan menawarkan spektrum pemirsa yang luas sehingga karenanya memungkinkan total penjualan keseluruhan yang lebih baik. Situs E-Niaga ini sangat menghemat waktu pembeli dalam membuat perbandingan harga menjadi mudah, menawarkan berbagai hal untuk dibeli dan juga mengurangi gangguan yang terjadi melalui toko yang ramai. Fasilitas ini yang dikombinasikan dengan pembayaran cepat, checkout, pelacakan pesanan, dan proses pengiriman cepat akan sangat menarik bagi konsumen yang ingin dilayani. Sehingga importir tas batam sangat memerlukan sistem informasi yang membantu menjalankan e-commerce pada usaha mereka.

Kata kunci—E-Commerce, konsumen, importir tas batam

Abstract

E-commerce business is ruling the world in the current trend. E-commerce websites allow a business to sell products and services offered to customers around the world. This website crosses geographical location boundaries and offers a broad spectrum of viewers thereby allowing better overall total sales. This E-Commerce site saves buyers time in making price comparisons easy, offers a variety of things to buy and also reduces disruption that occurs through a crowded shop. This facility combined with fast payment, checkout, order tracking, and fast shipping processes will be very attractive to consumers who want to be served. So that importir tas batam really need information systems that help run e-commerce in their businesses.

Keywords—E-Commerce, customer, importir tas batam

PENDAHULUAN

E-Commerce adalah singkatan dari *Electronic Commerce*, yang sudah ada dalam Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan telah mengatur kegiatan *e-commerce* dalam pasal 65 dan pasal 66. Sesuai pasal 66 UU tersebut, ketentuan lebih lanjut mengenai transaksi *e-commerce* diatur dengan atau berdasarkan Peraturan Pemerintah. *e-commerce* yang secara singkat dapat didefinisikan sebagai mekanisme transaksi jual dan beli dengan menggunakan fasilitas internet sebagai media komunikasi. Dalam pengertian yang lain, *e-commerce* dapat diartikan sebagai rangkaian kegiatan usaha perdagangan yang sebagian atau seluruhnya menggunakan media internet sebagai media komunikasinya.

Keunggulan *e-commerce* adalah kemampuan bertransaksi kapanpun, diakses dari manapun, adanya jalur distribusi, dapat langsung melakukan pembelian, dan adanya

penghematan biaya. Pembayaran terhadap transaksi perdagangan model *e-commerce* dapat dilakukan melalui banyak cara baik secara konvensional (kartu kredit, transfer antar rekening bank), maupun secara *online* (*bitcoin*, *e-money*, *online banking*, *e-gold*).

Toko Online Importir Tas Batam merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang distributor dan penjualan tas import dengan merk yang terkenal di dunia.

Seiring dengan perkembangan perusahaan proses transaksi dan promosi yang selama ini dijalankan kurang efektif dilakukan oleh perusahaan, Manajemen penjualan produk yang masih dilakukan secara manual. perusahaan hanya menggunakan marketing dan media cetak dalam penyampaian informasi promosi kepada konsumen dan outlet. Tidak adanya promosi dalam periklanan televisi, website, atau radio. Mekanisme seperti ini sangat memungkinkan akan timbulnya permasalahan di perusahaan, diantaranya konsumen yang lokasinya jauh atau dekat dengan kota akan merasa kesulitan untuk berbelanja di Importir Tas Batam karena kurangnya informasi promosi. Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah tersebut untuk mengembangkan bisnis penjualannya yaitu *e-commerce*. *E-Commerce* merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *e-commerce* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan *online* yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya operasional seperti kertas, pencetakan katalog.

METODE PENELITIAN

2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis mengidentifikasi masalah yang selama ini terjadi di Importir Tas Batam yaitu:

1. Sistem Informasi penjualan produk yang menyampaikan informasi promosi masih dilakukan marketing melalui media cetak di Importir Tas Batam, sehingga informasi secara online belum berjalan secara optimal.
2. Belum tersedianya media promosi elektronik untuk memasarkan produk.

2.2. Rumusan masalah

Rumusan masalah yang penulis ajukan berdasarkan latar belakang dan indentifikasi permasalahan di atas adalah:

1. Bagaimana cara merancang sistem informasi e-commerce pada Importir Tas Batam?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem informasi e-commerce pada Importir Tas Batam.

2.3. Batasan Masalah

Agar dalam penelitian dapat berjalan dengan baik dan terarah maka harus ada batasan terhadap ruang lingkup penelitian. Adapun pembatasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Sistem informasi e-commerce yang dibuat adalah sistem komunikasi bisnis antar pelaku bisnis dengan konsumen (*business to consumers*).
2. Proses promosi e-commerce yang dirancang hanya di wilayah kota Batam.
3. Produk yang dijual berupa tas yang diimport ke Batam.

2.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang bisa diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi e-commerce perusahaan bisa memperluas informasi promosi secara online di Importir Tas Batam.
2. Dapat mengimplementasikan sistem informasi e-commerce yang dibuat sebagai alat pemasaran produk di Importir Tas Batam.

2.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat meningkatkan dan memperluas promosi penjualan produk komunikasi pada Importir Tas Batam.
2. Perusahaan membagikan kemudahan kepada konsumen untuk berbelanja dan

bertransaksi melalui aplikasi e-commerce.

HASIL DAN PEMBAHASAN

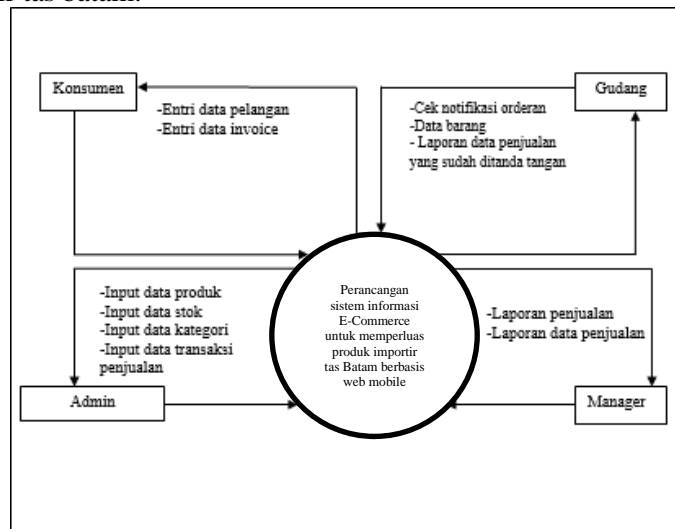
A. Analisa Masalah

Dalam melakukan penelitian penulis menganalisa sistem yang berjalan pada Toko Online Importir Tas Batam, penulis menemukan masalah dalam setiap proses melakukan transaksi bisnis dalam menjual produknya ke pembeli proses tersebut belum efektif sehingga menimbulkan beberapa masalah diantaranya:

1. Manajemen pemasaran produk masih dilakukan secara manual yaitu menggunakan sales dan media cetak dalam penyampaian informasi promosi dan penjualan kepada konsumen dan outlet.
2. Belum tersedianya sistem informasi promosi elektronik untuk memasarkan produk.

B. Data Flow Diagram

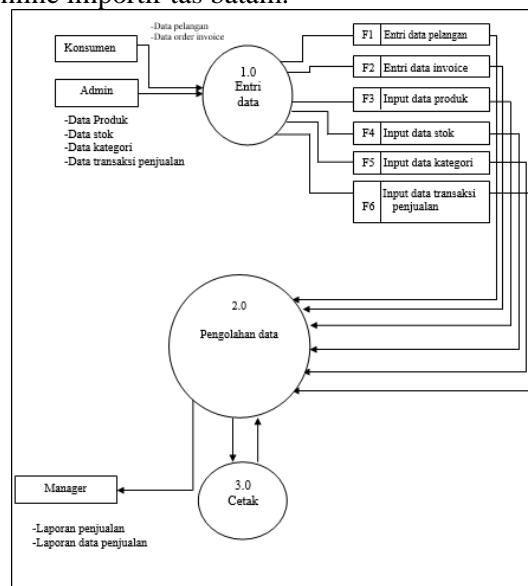
Dibawah ini merupakan sistem informasi *e-commerce* yang di buat untuk diterapkan di toko online importir tas batam.



Gambar 1. Sistem Informasi E-Commerce

C. Diagram Level

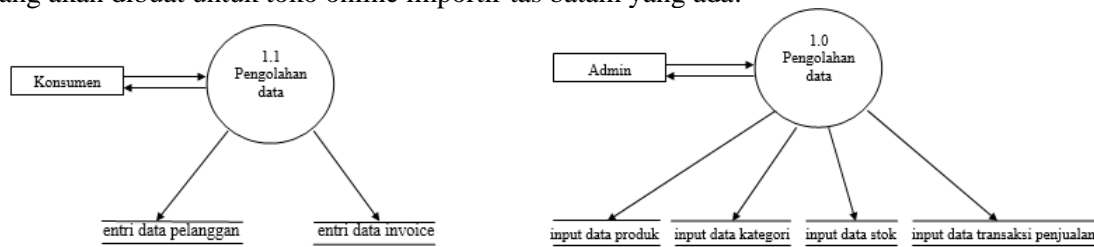
Dibawah ini merupakan *diagram* level dalam proses sistem informasi *e-commerce* yang akan dibuat untuk toko online importir tas batam.



Gambar 2. Diagram Level

D. Diagram Rinci

Dibawah ini merupakan *diagram* rinci dalam proses sistem informasi *e-commerce* yang akan dibuat untuk toko online importir tas batam yang ada:



Gambar 3. Diagram Rinci Proses

SIMPULAN

Berdasarkan uraian dan penjelasan diatas maka dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. Merancang sistem informasi *e-commerce* di toko online importir tas batam dengan melakukan penelitian, wawancara dan pengamatan
2. Cara mengimplementasikan sistem informasi *e-commerce* pada toko online importir tas batam adalah dengan sistem yang dibuat yaitu *e-commerce* goldenshop

SARAN

Dalam penelitian ini ada beberapa saran yang dapat disampaikan antara lain:

1. Sistem informasi *e-commerce* yang dibuat baru tahap perancangan perlu dikembangkan lagi agar lebih baik jika ingin digunakan.
2. Sistem informasi *e-commerce* yang dibuat dapat digunakan oleh toko online jika sudah ditambahkan sistem *security* tambahan dan dionlinekan.
3. Sistem informasi *e-commerce* yang dibuat masih menggunakan pembayaran transfer, kedepannya sistem dapat ditambahkan dengan pembayaran menggunakan kartu kredit dan *paypal*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariana,. dan Robert,S. (2008). *Perancangan E-Commerce Sebagai Media Promosi Produk: Jurnal Informatika Vol 5 No 1, Juni 2008.*
- Bethsani, stevalin. (2009). *Analisa Data Dengan Menggunakan ERD dan Model Konseptual Data Warehouse: Jurnal Informatika Vol 5 No 1, Juni 2009.*
- Fling. (2009). *Perancang Sistem Informasi Sekolah Menggunakan CMS (Studi Kasus Pada SMA Pembagunan Laboratorium UNP): Jurnal Teknoif Vol. 2 No. 1 April 2009.*
- Hendrianto, Eko. (2014). *Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorajo Kabupaten Pacitan: Indonesian Journal on Networking and Security - Volume 3 No 4 - 2014.*
- Indiasari, D., & Sidhi, T.A. (2012). *Sistem Pencarian Orang Hilang Berbasis Mobile Web Dengan Sosial Network Analysis: Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta 2 juli 2011.*

- Irmawati, Dewi. (2011). *Pemanfaatan E- Commerce di Bidang E-Commerce*: **Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Edisi ke IV, November 2011.**
- Iswandy. (2014). *Perancangan Sistem Informasi Promosi Spare Part Sepeda Motor Berbasis Web Pada PT.Sigma dan Hearts Cikarang indonesia*: **Jurnal Nusa Mandiri Vol.2 No.5 2014.**
- Juahari, Jaidan. (2010). *Upaya Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce*: **Jurnal Sistem Informasi Vol 2 No 1, April 2010.**
- Maulana, M,S,. (2015). *Implementasi E- Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang*: **Jurnal Administrasi Bisnis Vol 29 No 1, Desember 2015.**
- Muhbib, Alfian. (2013). *Implementasi Desktop Sistem Investasi Pada Hudi Motor Karangrayung Grobogan*: **Jurnal Dian Nurwanstoro Vol 29 No 1, Desember 2013.**
- Munawar,. (2009). *Perancangan E- Commerce Sebagai Media Promosi*
- Permatasari, R.D., Setyabuihi, A.L. and Anggra, F., 2019. ARSITEKTUR SISTEM INFORMASI OBJEK WISATA KOTA BATAM. *JR: JURNAL RESPONSIVE Teknik Informatika*, 2(2).
- Setyabudhi, A. L. (2017). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Absensi dan Pengambilan Surat Cuti Kerja Berbasis Web. *JR: JURNAL RESPONSIVE Teknik Informatika*, 1(1).