



### **PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN, INOVASI PRODUK KREATIF DAN ORIENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM TEKAT TIGA DARA**

**Hermansyah<sup>1)</sup>, Israwati<sup>2)</sup>, T. Irawan<sup>3)</sup>, Fajrig Arsyelan<sup>4)</sup>, David Opel Alexander<sup>5)</sup>**

<sup>1), 2), 4), 5)</sup> Prodi Manajemen STIE Dharma Putra

<sup>3)</sup> Prodi D3 Akuntansi STIE Dharma Putra

Email: [Israwatii1975@gmail.com](mailto:Israwatii1975@gmail.com)

#### **ABSTRAK**

Kelompok Usaha Bersama (KUB) Tekad Tiga Dara Pekanbaru yang juga merupakan UMKM sudah berdiri sejak 2006 dan berkembang di tahun 2009 ini juga membawahi dua kelompok usaha bersama yaitu Kuntum Bertuah yang bergerak dibidang kerajinan, seperti sulam tekat, pembuatan tanjak, dompet berbahan dasar songket, batik dan kerajinan lainnya. Dan yang satunya adalah Mekar Bersemi yang bergerak dibidang makanan terdiri dari makanan basah dan makanan kering seperti buluh cermai dan keripik melayu yang merupakan produk unggulan dari produk mekar bersemi. Setiap produk dari wirausaha akan mempunyai tahap penurunan permintaan pasar, maka dibutuhkan kreativitas dan inovasi dengan memahami konsep daur hidup melalui penciptaan produk-produk baru setiap kurun waktu tertentu sesuai jenis produknya, supaya tetap dapat eksis bersaing dan usahanya tetap berkembang. Begitu juga dengan KUB/UMKM tekat tiga dara, pernah mengalami pasang surut dalam penjualan produknya. Oleh karena itu diperlukan pengetahuan tentang strategi pemasaran, serta kreatifitas dan inovasi produk. Pada kesempatan kali ini Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) STIE Dharma Putra mengadakan kegiatan PKM di UMKM Tekad Tiga Dara Pekanbaru dengan mengusung judul " Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara". Memberikan pelatihan kepada seluruh anggota KUB Tekat Tiga Dara tentang strategi pemasaran serta pemanfaatan media online, pengembangan inovasi produk kreatif agar dapat meningkatkan kinerja pemasaran UMKM tersebut.

**Kata kunci :** *Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif*

#### **ABSTRACT**

*The Tekat Tiga Dara Pekanbaru Joint Business Group (KUB), which is also an MSME, has been established since 2006 and developed in 2009. It also oversees two joint business groups, namely Kuntum Bertuah which is engaged in handicrafts, such as embroidery threads, making tapestries, songket-based wallets, batik and other crafts. And the other one is Mekar Bersemi which is engaged in the food sector consisting of wet food and dry food such as cermai reeds and Malay chips which are superior products from Mekar Bersemi products. Every product from entrepreneurs will have a decreasing rate of market demand, so creativity and innovation are needed by understanding the concept of life cycle through the creation of new products every certain time frame according to the type of product, so that it can still exist competitively and operations continue to develop. Likewise, KUB/UMKM with three virgins have experienced ups and downs in product sales. Therefore, knowledge of marketing strategies, as well as product creativity and innovation is needed. On this occasion the Institute for Research and Community Service (LPPM) STIE Dharma Putra held PKM activities at Tekat Tiga Dara UMKM Pekanbaru with the title "Application of Marketing Strategy, Creative Performance Product Innovation and Market Orientation to Improve Marketing of Umkm Tekat Tiga Dara". Providing training to all members of KUB Tekat Tiga Dara on marketing strategies and using online media, developing creative product innovations in order to improve the marketing performance of these MSMEs.*

**Keywords:** *Application of Marketing Strategy, Creative Performance Product Innovatio*

## PENDAHULUAN

Kelompok Usaha Bersama (KUB) Tekat Tiga Dara yang termasuk kedalam UMKM terletak di kota Pekanbaru Bertuah beralamat di Jl. Dahlia, Gang Jati, Komp. Kejaksaan No. 5, Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau 28122. Tekat Tiga Dara merupakan salah satu UMKM yang ada di Kota Pekanbaru yang bergerak dibidang kerajinan, memproduksi dan menjual tekak dan kerajinan khas Melayu Riau. Tekak adalah sulaman khas Melayu Riau yang bisa digunakan sebagai hiasan dinding atau aksesoris. **Sulam Tekak**, yang terdiri dari sulam tekak prada, sulam tekak sunyi, sulam tekak galang dan sulam tekak payet. Sulaman tekak memakai benang prada emas dan perak, payet, manik- manik yang disulam di atas kain beludru. Kerajinan khas Riau yang dihasilkan meliputi tanjak dan hiasan dinding dengan motif khas Riau. Tekat Tiga Dara juga menghasilkan kerajinan akrilik seperti bunga, bros, tempat air minum, tempat tissue, kotak pensil, dan tas wanita. Tekat Tiga Dara juga menyediakan jasa penyewaan pelaminan dan baju pengantin adat Riau.

UMKM yang sudah berdiri sejak 2006 dan berkembang di tahun 2009 ini juga membawahi dua kelompok usaha bersama yaitu

1. **Kuntum Bertuah** yang bergerak dibidang kerajinan, seperti sulam tekak, pembuatan tanjak, dompet berbahan dasar songket dan kerajinan lainnya.
2. **Mekar Bersemi** yang bergerak dibidang makanan terdiri dari makanan basah dan makanan kering seperti buluh cermai dan keripik melayu yang merupakan produk unggulan dari produk mekar bersemi.

Selain produk sulaman, pada tahun 2021 UMKM Tekat Tiga Dara memperkenalkan produk barunya ke masyarakat yakni Batik Pekanbaru.

Ketua KUB sekaligus pendiri Tekat Tiga Dara, Tengku syarifah nurila Zahra menceritakan awal mula usaha kreatif itu dari keinginannya melestarikan salah satu budaya melayu yaitu membuat sulaman yang mulai ditinggalkan anak muda. Dijelaskan pula saat merintis, modal awal hanya dari tabungan 2 juta Rupiah dan dibelikan kain untuk bahan sulaman. Lalu dari kenalan dan tetangga akhirnya berminat dengan hasil kreasi yang dibuatnya. Berkat ketekunan dan konsistensi, selama 3 tahun menjalani usaha produk sulaman Tekat Tiga Dara mulai dikenal masyarakat luas dan owner mulai diajak ke berbagai kegiatan mulai tingkat kelurahan, kecamatan, hingga kota Pekanbaru dan bisa mengikuti Jambore PKK Provinsi Riau, bahkan tingkat Nasional. Pada tahun 2018 UMKM Tekat Tiga Dara terpilih sebagai usaha terbaik oleh Markplus Inc dalam Gebyar UKM 2018 yang bertema UKM Jaman Now di Pekanbaru. Kriteria penilaian meliputi produktivitas, kreativitas, dan semangat kewirausahaan. UMKM Tekat Tiga Dara telah mengikuti pameran kerajinan tangan di wilayah Kalimantan, Jakarta, Medan, Bandung, Batam, Sulawesi, Purwokerto, dan Bali dengan dukungan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Pekanbaru. Bahkan dengan dukungan Kamar Dagang Dan Industri Provinsi Riau. UMKM Tekat Tiga Dara telah mengikuti pameran kerajinan tangan di Jepang dan Malaysia. UMKM Tekat Tiga Dara jugamenjalin kerjasama dengan Hypermarket di kota Pekanbaru. Setiap produk dari wirausaha akan mempunyai tahap penurunan permintaan pasar, maka dibutuhkan kreativitas dan inovasi dengan memahami konsep daur hidup melalui penciptaan produk-produk baru setiap kurun waktu tertentu sesuai jenis produknya, supaya tetap dapat eksis bersaing dan usahanya tetap berkembang. Begitu juga dengan KUB/UMKM tekak tiga dara, pernah mengalami pasang surut dalam penjualan produknya. Oleh karena itu diperlukan pengetahuan tentang strategi pemasaran, serta

keaktifitas dan inovasi produk serta pemanfaatan media online dalam pengembangan strategi pemasaran bertujuan untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM Tekat Tiga Dara Pekanbaru.

## **METODE**

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi selain pendidikan dan penelitian, sesuai undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat (PKM) LPPM STIE Dharma Putra dilaksanakan pada Bulan Maret tahun 2022 dengan Objek Pengabdian UMKM Tekat Tiga Dara beralamat Jl. Dahlia, Gang Jati, komp. Kejaksaan no. 5, Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru, dan mengangkat tema tentang Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara.

Kegiatan PKM yang dapat juga disebut sebagai kegiatan pelatihan dilakukan melalui tahapan sebagai berikut :

1. Persiapan kegiatan meliputi :
  - a. Kegiatan survei tempat pengabdian masyarakat yaitu umkm tekak tiga dara Pekanbaru.
  - b. Permohonan ijin kegiatan pengabdian masyarakat kepada pimpinan umkm tekak tiga dara pekanbaru Ibu Tengku syarifah nurila Zahra
  - c. Pengurusan administrasi (surat-menyurat)
  - d. Persiapan alat dan bahan serta akomodasi
  - e. Persiapan tempat untuk pelatihan yaitu workshop umkm tekak tiga dara pekanbaru.
2. Kegiatan pelatihan meliputi :
  - a. Pembukaan dan perkenalan dari team PKM LPPM STIE DHARMA PUTRA PEKANBARU
  - b. Kata sambutan dari Ketua Pengurus dan perkenalan anggota Umkm tekak tiga dara Pekanbaru.
  - c. Pelatihan atau penyampaian materi tentang "Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara".
3. Sesi diskusi/tanya jawab dengan peserta pelatihan.
4. Penutupan
  - a. Kesan dan pesan dari Ketua beserta anggota UMKM tekak tiga dara Pekanbaru.
  - b. Foto bersama dengan peserta pelatihan.
  - c. Berpamitan dengan pengurus dan anggota umkm tekak tiga dara pekanbaru

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan PKM yang dilaksanakan oleh team LPPM STIE Dharma Putra Pekanbaru yang mengusung judul tentang "Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara". KUB Tekat Tiga Dara Pekanbaru atau UMKM ini terdiri dari Ketua orang 10 orang anggota termasuk Pengurus dan 2 orang Pembina. Jadi seluruh peserta pelatihan adalah sebanyak 13

orang.

*Output* yang didapat dari kegiatan PKM ini diantaranya adalah :

1. Peserta diberikan pemahaman mengenai strategi pemasaran yang cocok diterapkan pada unit usaha, strategi pemasaran yang berbasis digital dan kekinian. Juga dipaparkan tentang inovasi produk kreatif serta orientasi pasar agar dapat meningkatkan kinerja pemasaran UMKM tekad tiga dara pekanbaru.
2. Dari hasil pelatihan, peserta pelatihan memahami mengenai isi materi dan di akhir sesi diberikan waktu tanya jawab. Didapatkan beberapa pertanyaan dari peserta diantaranya :
  - a. bagaimanakah strategi pemasaran yang efektif dan efisien itu?
  - b. saat ini, strategi pemasaran yang seperti apakah yang cocok diterapkan sehingga bersifat efektif dan efisien ?
  - c. bagaimana membangun ide-ide kreatif untuk inovasi produk kreatif?
3. Untuk mengevaluasi tingkat pemahaman peserta terhadap isi materi pelatihan, maka diberikan beberapa pertanyaan terkait isi materi pelatihan dan peserta dipersilahkan untuk menjawab.

Sedangkan *outcome* yang didapatkan diantaranya adalah :

1. Dengan adanya program pengabdian masyarakat yang berupa pelatihan mengenai “Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara”, diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan peserta tentang strategi pemasaran, bentuk strategi pemasaran yang dapat dikembangkan sesuai dengan unit usaha dan kondisi usaha, mengembangkan usaha dan inovasi produk kreatif yang bermanfaat bagi peningkatan kinerja pemasaran KUB atau UMKM Tekat Tiga Dara.
2. Lebih jauh, diharapkan kegiatan PKM ini dapat berdampak positif bagi KUB atau UMKM Tekat Tiga Dara beserta anggotanya, dapat meningkatkan kinerja pemasaran dan meningkatkan penjualannya.



**Gambar 1.** Foto Bersama Dosen dan Peserta Pelatihan



**Gambar 2.** Batik Pekanbaru Salah Satu Produk UMKM Tekat Tiga Dara

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan PKM berjudul “Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara” di Kelompok usaha bersama (KUB) Tekat Tiga Dara Pekanbaru, diikuti oleh 5 orang dosen, 3orang mahasiswa dan 13orang Peserta pelatihan yang merupakan anggota KUB Tekat Tiga Dara. Peserta mengharapkan ada kegiatan pelatihan seperti saat ini kembali diadakan dengan topik yang berbeda yang dapat mendukung pengetahuan peserta dalam mengembangkan usaha dan produk UMKM mereka. Kegiatan PKM seperti ini dapat dilakukan secara rutin baik di lokasi yang sama maupun di lokasi yang berbeda dengan sasaran masyarakat yang benar-benar membutuhkan untuk dapat membantu masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan hidup mereka.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Mahmudah Hasanah, Jumriani, Nurlita Juliana, Karenina Panca Kiranti, 2021, Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat Pendampingan Pelatihan Strategi Marketing Berbasis Digital Pada Pengrajin Tanggui Di Bantaran Sungai Kuin Kecamatan Alalak Utara Banjarmasin, Program Studi Pendidikan Ips Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- Undang-Undang no 20 tahun 2008 mengenai Usaha Mikro Kecil dan Menengah
- Undang- Undang RI nomor 20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional.